

Приложение 1. Программы профессиональных модулей

Приложение 1.1 к ОПОП
по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**

для специальности среднего профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Разработчик:

Л.С. Козина, преподаватель специальных дисциплин высшей квалификационной категории ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум».

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа), является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), входящей в укрупненную группу специальностей 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
3. Принимать товары по количеству и качеству.
4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (дополнительное образование взрослых) по основам выполнения торговых операций на базе основного общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;

- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего часов/в том числе в форме практической подготовки – 621/294 час, в том числе: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 441 час, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 294 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 147 часов;

учебной и производственной практики – 180 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2.	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3.	Принимать товары по количеству и качеству
ПК 1.4.	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5.	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9.	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10.	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Перечень личностных результатов

Код	Наименование
ЛР.13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР.14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР.15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	В том числе в форме практической подготовки, час	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 1.1 – ПК 1.9	Раздел 1 Организация и управление коммерческой деятельностью	330	220	220	86	20	110	20	72	
ПК 1.10	Раздел 2. Эксплуатация торгово-технологического оборудования	111	74	74	28		37			

	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108								108
	Всего:	621	294	294	114	20	147	20	72	108

Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) ПМ, тем, учебная и производственная практика	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов/ в т.ч. в форме практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов ¹ , формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ		330/220(86)/220	
МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности		183/122(44)/122	
Введение	Содержание	5/2	
1	<p><i>Введение.</i> Предмет, цели и задачи дисциплины, межпредметные связи, понятие коммерческой деятельности, торговли, предпринимательской деятельности; историю развития коммерческой деятельности и предпринимательства в России, роль и задачи коммерческой деятельности, содержание коммерческой деятельности: общие коммерческие операции, коммерческие операции в оптовой торговле, коммерческие операции в розничной торговле; перспективы развития и задачи коммерческой деятельности.</p>	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15.
	<p><i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p><i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить рефераты на темы: «Развитие коммерческого предпринимательства в России», «Знаменитые купцы-меценаты». 	3	
Тема 1.1.Основы коммерческой	Содержание	23/16(8)/18	
2	<i>Объекты коммерческой деятельности</i>	8	ОК,1.-4., 6,

деятельности		Объекты коммерческой деятельности: товары, услуги, технологии, недвижимость, информация, ценные бумаги, интеллектуальная собственность.		7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	3	<i>Субъекты коммерческой деятельности</i> Субъекты коммерческой деятельности: организации - изготовители, продавцы-посредники, потребители, их назначение и место в организации доведения объектов деятельности до конечного потребителя; организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности;		
	4	<i>Информационное обеспечение коммерческой деятельности</i> Виды коммерческой информации: первичная и вторичная, внутренняя и внешняя, их источники. Комплексное исследование рынка — основа информационного обеспечения коммерческой деятельности. Информация о потребителях (покупателях). Информация о товаре. Информация о конъюнктуре рынка. Информация о конкурентах. Использование коммерческой информации для принятия коммерческих решений. Информационные ресурсы Виды информационных ресурсов: товарно-сопроводительные документы, товарная маркировка, и её назначение для предприятий-изготовителей, продавцов, потребителей; реклама и др.		
	5	<i>Коммерческие службы на предприятии</i> Организация работы коммерческих служб на предприятиях, их цель и задачи, структура, функции, требования квалификационных характеристик работников коммерческих служб.		
	6, 7	<i>Практическая работа № 1 «Подготовка учредительных документов для государственной регистрации предприятия».</i>	8	
	8, 9	<i>Практическая работа № 2 «Изучение и оформление товарно-сопроводительных документов».</i>		
		<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Составить сравнительную характеристику предприятий различных 	7	

		<p>организационно-правовых форм</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить рефераты на темы: «Организация коммерческого предпринимательства в условиях рынка», «Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия», «Запросы работодателей к менеджерам по продажам и торговым представителям на основании рекламы СМИ» • Составление опросной анкеты для изучения спроса покупателей. 		
Тема 1. 2 Государственное регулирование коммерческой деятельности	Содержание		33/26(18)/26	
	10	<i>Государственное регулирование коммерческой деятельности</i> Понятие, назначение, механизм; направления государственного регулирования: защита прав потребителей, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечение взаимовыгодности и безопасности сделок, соблюдение выполнения договорных обязательств, лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности; федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности.	8	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	11	<i>Государственный контроль за деятельностью коммерческого предприятия.</i> Значение, виды контроля за деятельностью коммерческого предприятия, контролирующие органы, их полномочия.		
	12	<i>Товарные знаки и знаки обслуживания</i> Понятие, правовая охрана товарных знаков, регистрация, использование, передача и прекращение правовой охраны товарных знаков. Права владельцев товарного знака. Международные и российские организации, регистрирующие товарные знаки. Ответственность за незаконное использование товарных знаков и знаков обслуживания.		
	13	<i>Коммерческая тайна и риск</i> Понятие, порядок отнесения информации к коммерческой тайне; мероприятия по защите коммерческой тайны; понятие и виды риска, способы определения степени риска; методы снижения риска; страхование коммерческих операций		
14,	<i>Практическая работа № 3 Изучение ФЗ « Об основах государственного</i>	18		

	15	<i>регулирования торговой деятельности в РФ »</i>		
	16	<i>Практическая работа № 4 Изучение ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»</i>		
	17, 18	<i>Практическая работа № 5 Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»</i>		
	19, 20	<i>Практическая работа № 6 Изучение ФЗ " О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»</i>		
	21, 22	<i>Практическая работа № 7 Изучение закона РФ «О защите прав потребителей»</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить рефераты на темы: «Организация малого и среднего бизнеса в торговле: состояние, проблемы, перспективы развития», «Товарные знаки: классификация и виды». • Составить схему «Основные направления государственного регулирования торговой деятельности» • Решение задач по теме «Оценка коммерческого риска» 	7	
Тема 1.3. Инфраструктура коммерческой деятельности	Содержание		20/12(4)/12	
	23	<i>Оптовые ярмарки</i> Понятие, значение и виды оптовых ярмарок; организация работы оптовой ярмарки; порядок заключения договоров на ярмарки	8	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	24	<i>Аукционы</i> Сущность и организационные формы аукционов; характеристика различных видов аукционов, их задачи и функции, порядок организации и проведения аукциона, документальное оформление аукционных сделок.		
	25	<i>Товарные биржи</i> Понятие, роль и значение биржевой торговли в условиях рынка, виды бирж, порядок организации и проведения биржевых торгов, документальное оформление сделок на биржевых торгах.		

	26	<i>Конкурсы</i> Сущность и организационные формы конкурсов (тендеров); порядок организации и проведения тендерных торгов, документальное оформление тендерных сделок.		
	27, 28	<i>Практическая работа № 8. Изучение Примерных правил торговли на оптовом продовольственном рынке</i>	4	
		<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить рефераты на темы: «История Нижегородской ярмарки», «Организация коммерческого посредничества в условиях рынка», «Развитие биржевой торговли в России». ● Составить тест (кроссворд) по теме: «Инфраструктура коммерческой деятельности» 	8	
Тема 1. 4 Инновации в коммерческой деятельности	Содержание		14/8/8	
	29	<i>Франчайзинг</i> Понятие, объекты, субъекты (франчайзер, франчайзи), франшиза, их классификация, характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития	8	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	30	<i>Лизинг</i> Понятие, виды (оперативный, финансовый, прямой, косвенный, чистый и полный, срочный, возобновленный, с дополнительным привлечением средств и др.; преимущества и недостатки лизинга; лизинговый контракт: назначение, основные элементы, правовая база.		
	31	<i>Факторинг.</i> Понятие, субъекты, технология, правовая база.		
	32	<i>Стимулирование сбыта товаров</i> Сущность, цели, задачи стимулирования сбыта товаров. Направления стимулирования сбыта товаров. Средства стимулирования сбыта товаров. Выбор средств стимулирования сбыта. Преимущества и недостатки применения средств стимулирования сбыта. Правила стимулирования сбыта. Разработка комплекса стимулирования сбыта.		

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить доклад на тему «Товарообменные операции» • Подготовить реферат на тему «Коммерческая деятельность во внешнеэкономических операциях» • Составить тест (кроссворд) по теме: «Инновации в коммерческой деятельности» 	6	
Тема 1.5 Организация коммерческих связей	Содержание		10/6(4)/6	
	33	<p><i>Организация коммерческих (хозяйственных) связей</i></p> <p>Сущность коммерческих (хозяйственных) связей, система и структура коммерческих (хозяйственных) связей в условиях рынка, Гражданский кодекс РФ и его роль в организации коммерческих (хозяйственных) связей; заявки и заказы</p>	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	34, 35	<p><i>Практическая работа № 9 Изучение статей Гражданского Кодекса РФ по вопросам формирования коммерческих (хозяйственных) связей.</i></p>	4	
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проанализировать содержание предложенного преподавателем договора поставки товаров на соответствие нормам гражданского законодательства • Составить кроссворд по теме: «Хозяйственные связи в торговле» 	4	
Тема 1. 6 Коммерческая работа по оптовым закупкам	Содержание		25/18(10)/18	
	36	<p><i>Коммерческая работа по оптовым закупкам. Закупочная логистика</i></p> <p>Сущность, значение и содержание закупочной работы в условиях рынка, источники поступления и поставщики. Сущность и задачи закупочной логистики. Служба закупок на предприятии. Выбор поставщика; критерии выбора поставщика, оценка результатов работы с поставщиками.</p>	8	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	37	<p><i>Порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения договора</i></p>		

		<i>поставки.</i> Порядок заключения договора поставки. Преддоговорная работа и организация деловой переписки: соглашение о намерениях, оферта, акцепт. Приложения к договору поставки: протокол согласования цен, спецификация, протокол разногласий. Порядок изменения и расторжения договора поставки.		
	38	<i>Содержание договора поставки .</i> Структура договора поставки. Существенные условия договора поставки. Требования к оформлению.		
	39	Контроль за выполнением договорных обязательств		
	40	<i>Практическая работа № 10 Расчет эффективности организации прямых договорных связей с предприятиями-изготовителями.</i>	10	
	41	<i>Практическая работа № 11 Ознакомление с порядком составления оферты и коммерческого запроса</i>		
	42, 43	<i>Практическая работа № 12 Разработка проекта договора поставки</i>		
	44	<i>Практическая работа № 13 Решение ситуаций по расчету суммы и составлению претензий</i>		
		<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить доклад на тему: «Современные методы контроля и учета за поступлением товаров от поставщиков». ● Составить логическую схему «Организация закупочной работы торгового предприятия» 	7	
Тема 1.7 Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	Содержание		4/2/2	
	45	<i>Коммерческая работа по оптовой продаже товаров</i> Роль и содержание коммерческой работы по продаже, формы и методы продажи, их организация	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.- 1.9.Л.Р.13.- 15

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дать сравнительную характеристику договора купли-продажи и договора поставки. 	2	
Тема 1.8 Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Содержание		10/6/6	
	46	<p><i>Транспортно-экспедиционное обслуживание.</i></p> <p>Транспортное обеспечение: понятие, назначение. Виды транспортных средств, используемых для перевозки грузов, критерии их выбора. Правила перевозки скоропортящихся грузов, хлебобулочных изделий от транспортных организаций. Условия сохранности грузов. Товарные потери при перевозках грузов.</p>	6	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	47	<p><i>Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом</i></p> <p>Законодательство, регулирующее отношения на железнодорожном транспорте. Виды отправок. Правила отправления грузов, оформления перевозочных документов, приемки грузов.</p>		
	48	<p><i>Организация перевозок грузов автомобильным транспортом</i></p> <p>Законодательство, регулирующее отношения на автомобильном транспорте. Правила отправления грузов, оформления перевозочных документов, приемки грузов. Транспортные тарифы.</p>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить доклад на тему: «Страхование перевозки грузов». 	4	
Тема 1.9 Психология и этика коммерческой деятельности	Содержание		5/2/2	
	49	<p><i>Психология и этика коммерческой деятельности.</i></p> <p>Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику; этикет предпринимателя-коммерсанта; организация и ведение деловых переговоров; деловые письма в коммерческой работе</p>	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Составить профессиограмму работника коммерческой службы ● Подготовить доклад на тему: «Приёмы переговоров и варианты реагирования на них». 	3	
Тема 1.10 Менеджмент в коммерческой деятельности	Содержание		6/2/2	
	50	<p><i>Менеджмент в коммерческой деятельности</i></p> <p>Понятие, цели, задачи, методы, основные категории менеджмента, факторы и принципы менеджмента в коммерческой деятельности</p>	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить рефераты на темы: «Средства управления складским технологическим процессом», «Структурное построение коммерческих служб оптового предприятия» 	4	
Тема 1.11 Экономическая эффективность коммерческой деятельности	Содержание		8/2/2	
	51	<p><i>Экономическая эффективность коммерческой деятельности</i></p> <p>Основные показатели экономической эффективности коммерческой деятельности, методы и приемы статистики, используемые для решения задач по определению экономической эффективности коммерческой деятельности</p>	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Решить задачи по определению экономической эффективности коммерческой деятельности, сделать выводы ● Подготовка к экзамену 	6	

<p>Аудиторная нагрузка по курсовой работе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с порядком выполнения курсовой работы. Требования к оформлению курсовой работы. 2. Выбор темы из предложенной тематики. Составление предварительного плана курсовой работы. 3. Оформление введения. Актуальность, значение, цели курсовой работы. 4. Подбор и изучение отобранных литературных источников по избранной теме. Составление окончательного плана курсовой работы. 5. Формулирование основных теоретических положений выбранной темы. 6. Сбор и анализ фактических данных по избранной теме. 7. Формулирование практических выводов и рекомендаций. 8. Рекомендации и предложения по выполнению курсовой работы. 9. Работа с документами, прилагаемыми к работе. 10. Оформление курсовой работы. 	20	
<p>Примерная тематика курсовых работ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состояние и перспективы развития оптовой и розничной торговли. 2. Роль культуры и качества торгового обслуживания покупателей в условиях рынка. 3. Организация и совершенствование торгового обслуживания покупателей на примере торгового предприятия. 4. Методы розничной продажи товаров, их социальная и экономическая оценка (на примере торгового предприятия). 5. Услуги в торговле и пути их развития (на примере торгового предприятия). 6. Организация и технология работы магазина и пути их улучшения 7. Реализация и защита прав потребителей при приобретении товаров и услуг (на примере розничного торгового предприятия). 8. Организация государственного и ассортиментного контроля за работой розничного торгового предприятия. 9. Организация и экономическая эффективность тарного хозяйства 10. Организация и совершенствование торгово-технологического процесса на оптовом торговом предприятии Организация и совершенствование складского хозяйства 11. Управление товарными запасами и мероприятия по их оптимизации в оптовом торговом предприятии 12. Управление товарными запасами и мероприятия по их оптимизации в розничном торговом предприятии. 13. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров в розничном торговом предприятии. 14. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров 		

- | | | |
|---|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 15. Организация закупочной работы в условиях рынка. 16. Организация коммерческой работы по закупкам товаров 17. Организация коммерческой работы по продаже товаров 18. Организация коммерческой деятельности в сети фирменных магазинов промышленного предприятия. 19. Организация претензионно-исковой работы с поставщиками и оценка ее эффективности (на примере торгового предприятия). 20. Организация коммерческой деятельности и оценка ее эффективности (на примере торговой фирмы). 21. Организация работы коммерческих служб торгового предприятия. 22. Организация приёмки товаров по количеству. 23. Организация приёмки товаров по качеству. 24. Организация посреднической коммерческой деятельности. 25. Коммерческая информация и её защита. 26. Выставочно-ярмарочная деятельность предприятий. 27. Организация деятельности торговых домов. 28. Организация сбыта товаров. 29. Организация складского хозяйства предприятий. 30. Имидж торгового предприятия. 31. Инновационные формы сотрудничества в финансовой сфере. 32. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. 33. Организация управления коммерческой деятельностью. 34. Организация партнёрских связей в торговле. 35. Современные принципы организации труда в торговле. 36. Организация закупочной деятельности торгового предприятия. 37. Состояние и перспектива развития коммерции в условиях рынка. 38. Роль и место ассортиментной политики в деятельности оптового торгового предприятия. 39. Роль и место ассортиментной политики в деятельности розничного торгового предприятия. 40. Организация товароснабжения и пути его совершенствования. 41. Состояние материально-технической базы торгового предприятия и пути её совершенствования. 42. Организация и экономическая эффективность внемагазинных форм продажи товаров. 43. Организация и технология работы магазина и пути их улучшения. 44. Реализация и защита прав потребителей при приобретении товаров и услуг (на примере розничного торгового предприятия). 45. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия. | | |
|---|--|--|

46. Организация коммерческой работы по продаже товаров			
47. Коммерческая работа по стимулированию сбыта товаров и организации прогрессивных форм продажи товаров.			
48. Формирование имиджа торгового предприятия - элемент коммерческой деятельности.			
49. Организация рекламно-информационной работы и оценка её эффективности.			
50. Технология и организация товародвижения.			
51. Рациональное размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.			
Комплексный экзамен МДК 01.01 и МДК 01.02			
МДК 01.02 Организация торговли		147/98(42)/98	
Тема 2.1 Торговля – отрасль экономики, ее характеристика и связь с другими отраслями	Торговля, торговое предприятие		
	Содержание	3/2	
	1 <i>Торговля, торговое предприятие.</i> Понятие торговли, история торговли, роль и задачи торговли в экономике страны; формы и виды торговли.	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы).	1	
Тема 2. 2 Организация оптовой торговли	Содержание	58/42 (20)/44	
2	<i>Оптовая торговля</i> Понятие оптовой торговли, роль и задачи оптовой торговли в процессе товародвижения; функции оптовой торговли, перспективы развития оптовой торговли, виды, типы, классы оптовых торговых предприятий	22	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
3	<i>Товарные оптовые склады</i> Товарные оптовые склады: понятия, назначения, функции, классификация видов и типов товарных складов. Принципы размещения товарных складов.		
4	<i>Устройство и планировка товарных складов.</i> Технологические и общетехнические требования к устройству товарных складов. Виды складских помещений и их внутренняя планировка. Показатели эффективности использования складской площади (емкости).		

5	<i>Логистический процесс на складе</i> Понятие логистического процесса на складе; Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции. Разгрузка и приемка грузов; складирование и хранение, комплектация заказов и отгрузка, транспортировка и экспедиция заказов, сбор и доставка порожних товароносителей, информационное обслуживание складов		
6	<i>Организация и технология поступления и приемки товаров на складе</i> Особенности приемки товаров на оптовом складе: правила, нормативная база, назначение, документальное оформление. Особенности приемки товаров от органов железнодорожного транспорта.		
7	<i>Размещение товаров на складе</i> Оборудование складов. Способы размещения грузов на складе. Правила укладки грузов. Требования безопасности к укладке отдельных грузов.		
8	<i>Хранение товаров</i> Значение, правила хранения, особенности хранения товаров на товарных складах, в том числе специализированных. Способы хранения товаров на складе. Режимы хранения отдельных товаров. Санитарные требования к хранению продовольственных товаров.		
9	<i>Управление товарными запасами</i> Товарные запасы: понятие, виды, необходимость создания, поддержания и пополнения. Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях. Регулирование товарных запасов.		
10	<i>Организация товароснабжения розничной торговой сети</i> Понятие, значение рациональной организации товароснабжения. Факторы, влияющие на организацию товароснабжения, формы и методы товароснабжения, их характеристика, порядок составления заявок на завоз товаров, методика расчета потребного количества товаров.		
11	<i>Технология отпуска товаров со склада</i> Технология отборки товаров оптовыми покупателями, отпуск товаров со склада, технология работы зала товарных образцов, экспедиции склада, документальное оформление отпуска товаров		

	12	<i>Услуги оптовой торговли</i> Понятие, значение, состав, виды услуг оптовой торговли; услуги оптовой торговли по отношению к поставщикам, к оптовым покупателям		
	13, 14	<i>Практическая работа № 1 Изучение «Инструкции о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству»</i>	20	
	15, 16	<i>Практическая работа № 2 Изучение «Инструкции о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству»</i>		
	17, 18	<i>Практическая работа № 3 Документальное оформление результатов приемки товаров на складе</i>		
	19	<i>Практическая работа № 4 «Установление оптимальных размеров товарных запасов»</i>		
	20, 21	<i>Практическая работа № 5 Документальное оформление товародвижения на складе</i>		
	22	<i>Практическая работа 6 Тара и тарные операции в торговле</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 2.2 (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить презентацию на тему: «Организация складирования грузов» ● Проанализировать эффективность использования складской площади и ёмкости оптового склада (по заданию преподавателя) ● Подготовить сообщение на тему: «Состояние и перспективы развития оптовой торговли» ● Решить задачи по расчету товарных потерь на складе, сделать выводы ● Подготовить доклад на тему «Методы оптимизации товарных запасов». ● Решить ситуации по теме: Приемка товаров на складе» ● Составить схему «Технологический процесс работы склада» ● Составить тест (кроссворд) по теме «Торгово-технологический 	16	

		процесс на складе		
Тема 2.3 Организация розничной торговли			72/52(22)/52	
	23	<i>Розничная торговля</i> Понятие розничной торговли, роль и задачи розничной торговли в процессе товародвижения; функции розничной торговли, перспективы развития розничной торговли. Розничная торговая сеть. Виды розничной торговой сети: стационарная, нестационарная, магазинная, мелкорозничная, развозная, разносная; перспективы развития розничной торговой сети; принципы размещения розничной торговой сети.	30	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
	24	<i>Типизация и специализация розничных торговых предприятий</i> Типизация торговых предприятий: понятие, значение, признаки, характеристика основных типов; специализация магазинов: понятие значение, направления, современные форматы торговых предприятий. Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом		
	25	<i>Розничные торговые сети</i> Понятие, история возникновения, классификация, принципы функционирования, сетевой торговли		
	26	<i>Торговые здания и сооружения</i> Виды, классификация торговых зданий, требования, предъявляемые к их устройству; состав помещений магазина, их взаимосвязь; технологические планировки торгового зала, их виды и характеристика.		
	27	<i>Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли</i> Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли, его структура и содержание. Основные и вспомогательные операции, ТТП в магазинах различных типов.		
	28	<i>Организация приемки товаров в магазине</i> Организация приемки товаров в магазине, нормативные и сопроводительные документы, регулирующие процесс приемки. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Порядок приемки товаров, доставляемых в таре-оборудовании.		

29	<i>Хранение товаров в магазине</i> Техника внутри магазинной транспортировки товаров, пути ее рационализации, хранение товаров в магазине, создание и соблюдение оптимального режима хранения, способы и принципы укладки товаров на хранение		
30	<i>Организация подготовки товаров к продаже</i> Значение, основные и специфические операции, особенности подготовки к продаже продовольственных и непродовольственных товаров, правила оформления ценников		
31	<i>Технология размещения и выкладки товаров в торговом зале</i> Правила размещения и выкладки товаров в торговом зале, особенности размещения и выкладки отдельных групп, видов товаров.		
32	<i>Мерчендайзинг</i> Технологии мерчендайзинга: понятие, сущность. Значение мерчендайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию, в повышении уровня обслуживания покупателей. Влияние мерчендайзинга на повышение роли и статуса розничной торговли в цепочке «производитель-потребитель», а также на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Мерчендайзинг как фактор содействия продажам.		
33	<i>Магазинные формы и методы продажи товаров</i> Понятие, формы розничной продажи товаров, общая схема процесса обслуживания покупателя в магазине, характеристика ее элементов, законодательная основа продажи товаров. Методы продажи товаров: сущность, порядок подготовки рабочего места продавца, порядок обслуживания покупателей, права и обязанности покупателя, информация для покупателей, социально-экономическое значение.		
34	<i>Культура торгового обслуживания</i> Культура торгового обслуживания покупателей: основные понятия. Качество и критерии торгового обслуживания покупателей. Услуги розничной торговли, понятие, виды, назначение, требования к ним. Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения.		
35	<i>Технология расчетов с покупателями</i>		

		Технология расчета с покупателями, её специфика при каждой форме продажи.		
36		<i>Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей</i> Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей: организация продажи товаров, расчетов с покупателями, права и обязанности покупателя, информация покупателей, правила обмена и возврата товаров.		
37		<i>Контроль за работой магазина. Ответственность торговых работников за нарушение правил торговли</i> Нормативная база, виды, размер ответственности торговых работников за нарушение правил торговли.		
38, 39		<i>Практическая работа № 7 Изучение Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них пищевых продуктов</i>	22	
40, 41		<i>Практическая работа № 8 Изучение правил продажи отдельных видов товаров</i>		
42, 43		<i>Практическая работа № 9 Изучение правил продажи алкогольной продукции</i>		
44, 45		<i>Практическая работа № 10 Изучение правил особых видов торговли (по образцам, в кредит).</i>		
46		<i>Практическая работа № 11 Изучение ГОСТ РФ «Услуги розничной торговли».</i>		
47, 48		<i>Практическая работа № 12 Контрольная проверка торгового предприятия</i>		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к уроку-конкурсу по темам 2.5-2.6). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить доклады на темы: «Перспективы развития розничной торговли», «Перспективы развития электронной коммерции»; «Современные форматы торговых предприятий». ● Подготовить письменное сочинение «Торговля будущего - какая она?» 	20	

		<ul style="list-style-type: none"> ● Оценить преимущества и недостатки мелкорозничной и передвижной торговой сети, работу оформить письменно; ● Разработать технологическую планировку торгового зала магазина самообслуживания «Одежда». Подготовить доклады на темы: «Организация продажи товаров за рубежом», Разработать товарную, сюжетную витрины по заданию преподавателя. ● Изучить порядок государственной и общественной защиты прав потребителей ● Подготовить презентацию по теме: «Формы и методы розничной продажи товаров» ● Составить тест (кроссворд) по теме «Торгово-технологический процесс в магазине» 		
Тема 2.4 Добровольная сертификация услуг оптовой и розничной торговли	Содержание		7/2/2	
	49	<i>Сертификация услуг оптовой и розничной торговли</i> Нормативные и подготовительные документы по проведению сертификации, Правила проведения сертификации, порядок оформления сертификата соответствия, правила применения знака соответствия	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.1.-1.9. Л.Р.13.-15
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). ● Подготовка к экзамену 	5	
Комплексный экзамен по МДК 01.01 и МДК 01.02				
Раздел 2 . Эксплуатация торгово-технологического оборудования			111/74 (28)/74	
МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда				
Тема 3. 1. Научно-технический прогресс в торговле	Содержание		3/2	
	1	<i>Научно-технический прогресс в торговле</i> Научно-технический прогресс в торговле, состояние технической оснащенности магазинов, роль и задачи работников торговли по внедрению и освоению новой техники, связь научно-технического прогресса с производительность труда в торговле, роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания, классификация торгового оборудования.	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15

		Внеаудиторная самостоятельная работа ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы).	1	
Тема 3. 2. Немеханическое оборудование торговых организаций. Торговый инвентарь	Содержание		11/6 (2)/6	
	2	<i>Немеханическое оборудование торговых организаций</i> Значение, классификация, требования, предъявляемые к немеханическому оборудованию торговых организаций, типизация, унификация, стандартизация торговой мебели, типы торговой мебели, используемые в торговых предприятиях, особенности ее конструкции.	4	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
	3	<i>Торговый инвентарь</i> Понятие, роль в торгово-технологическом процесса, классификация видов, их характеристика, правила пользования различными видами инвентаря, правила техники безопасности при его эксплуатации.		
	4	<i>Практическая работа № 1 Выбор типов и определение потребности в немеханическом оборудовании торгового предприятия</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: ● Составить схему «Классификация торговой мебели» ● Составить кроссворд по теме «Торговый инвентарь» ● Посетить 2-3 магазина и оценить степень их технической оснащенности, подготовить устное сообщение на уроке.	5	
Тема 3.3 Измерительное оборудование	Содержание		16/12(8)/14	
	5	<i>Весоизмерительное оборудование</i> Значение измерительного оборудования для торговли, классификация видов и индексация весов, требования, предъявляемые к весам, меры веса, длины, объема: виды, их назначение, эксплуатация, уход за ними	4	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
	6	<i>Эксплуатация весоизмерительного оборудования</i> Выбор типов и подбор потребного количества весов для торгового предприятия; государственный метрологический надзор за средствами		

		измерений, порядок технической поверки и клеймения весов и мер, паспортизация весов, ответственность торговых работников за нарушения правил эксплуатации весов, техническое обслуживание весоизмерительного оборудования.		
	7, 8	<i>Практическая работа № 2 Изучение устройства и овладение навыками эксплуатации настольных циферблатных весов.</i>	8	
	9	<i>Практическая работа № 3. Изучение устройства и овладение навыками эксплуатации электронных весов.</i>		
	10	<i>Практическая работа № 4. Изучение устройства и овладение навыками эксплуатации товарных весов</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить реферат "История весов: от истоков до наших дней" • Изучить правила поверки весов, сделать конспект. 	4	
Тема 3.4 Оборудование для расчетов с покупателями	Содержание		29/22(12)/22	
	11	<i>Контрольно-кассовое оборудование</i> Значение и содержание закона РФ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», «Типовые правила эксплуатации контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением», Государственный реестр контрольно-кассовых машин, роль и значение применения контрольно-кассовых машин в организации учета и контроля за денежными средствами в розничных торговых предприятиях, порядок регистрации и контроля за соблюдением правил использования контрольно-кассовых машин со стороны налоговых органов.	10	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
	12	<i>Устройство контрольно-кассовых машин</i> Основные узлы и механизмы, принцип устройства, характеристика электронных контрольно-кассовых машин различных типов.		
	13	<i>Кассовые POS – терминалы.</i> Кассовые POS – терминалы. Принцип работы автоматизированных систем		

	управления торговым предприятием. Системы штриховой кодировки товаров. Кассовые программы.		
14	<i>Сканирующие устройства</i> Термопринтеры, сканеры, терминалы для сбора данных: назначение, типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Программы, обеспечивающие сопряжение электронных кассовых машин с различными АСУ торговли.		
15	<i>Эксплуатация контрольно-кассового оборудования</i> Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин: подготовка контрольно-кассовой машины к работе и порядок работы на ней. Выбор типов контрольно-кассовой техники для торгового предприятия Нормы оснащения розничных торговых предприятий контрольно-кассовым техникой		
16	<i>Практическая работа № 5.</i> Приобретение умений эксплуатации ККМ «Ока МК версия 02».	12	
17	<i>Практическая работа № 6.</i> Приобретение умений эксплуатации ККМ «Меркурий 115К».		
18	<i>Практическая работа № 7</i> Приобретение умений эксплуатации ККМ «Элвес-Штрих»		
19, 20	<i>Практическая работа № 8</i> Приобретение умений эксплуатации электронной контрольно-регистрающей машины "Samsung - ER-4615RK"		
21	<i>Практическая работа № 9</i> Отработка навыков работы кассира в рабочую смену		
	<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить реферат на тему: "Современные формы расчётов с покупателями за отобранные товары". ● Подготовить доклад на тему: «Организация кассово-компьютерного учета в торговле» 	7	

		<ul style="list-style-type: none"> ● Составить таблицы «Сравнительные характеристики термопринтеров, сканеров и терминалов», «Сравнительные характеристики POS - терминалов по назначению и эксплуатации» ● Оценить степень соблюдения правил расчетных операций с покупателями в магазинах города. Сделать сообщение на уроке. ● Подготовить сообщение «Из истории создания кассовых машин» 		
Тема 3.5 Холодильное оборудование	Содержание		4/2/2	
	22	<p><i>Холодильное оборудование</i></p> <p>Значение холода в торговле, безмашинное охлаждение продуктов, его преимущества и недостатки, машинное охлаждение, его преимущества, классификация, индексация и холодильного оборудования, правила эксплуатации и техники безопасности, выбор типов холодильного оборудования для различных типов торговых предприятий.</p>	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
		<p><i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p><i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Изучить правила техники безопасности при эксплуатации холодильного оборудования, сделать конспект ● Подготовить сообщения на темы: «Модернизация торгового холодильного оборудования», «Перспективные типы торгового холодильного оборудования» 	2	
Тема 3.6 Оборудование для приготовления и продажи напитков. Торговые автоматы.	Содержание		3/2/2	
	23	<p><i>Оборудование для приготовления и продажи напитков. Торговые автоматы.</i></p> <p>Классификация и характеристика оборудования для приготовления и продажи напитков и торговых автоматов, основные узлы этого оборудования, их назначение, правила эксплуатации</p>	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
		<p><i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). ● Составить схему «Критерии выбора типов оборудования для приготовления и продажи напитков» 	1	

Тема3. 7 Системы защиты товаров	Содержание		3/2/2	
	24	<i>Системы защиты товаров</i> Назначение, классификация, виды, устройство, технические характеристики, эксплуатация систем защиты товаров; диактиваторы и магнитные съемники; теленаблюдение, оборудование для штрих-кодовых технологий: сканеры, принтеры для штрих-кодов, назначение, типы, эксплуатация	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
		<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). ● Посетить 2-3 магазина и оценить степень их оснащенности устройствами защиты товаров от несанкционированного выноса 	1	
Тема3. 8 Фасовочно-упаковочное оборудование	Содержание		4/2/2	
	25	<i>Фасовочно-упаковочное оборудование</i> Фасовочно-упаковочное оборудование: понятие, назначение, классификация, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации; оборудование для маркировки упакованных товаров и печати этикеток со штрих- кодом	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
		<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить сообщение "Перспективные виды упаковки товаров" 	2	
Тема3. 9 Измельчительно-режущее оборудование	Содержание		3/2/	
	26	<i>Измельчительно-режущее оборудование</i> Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация; режущие и измельчительные машины, типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации и техники безопасности	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
		<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). 	1	

Тема 3.10 Подъемно-транспортное оборудование	Содержание		4/2/	
	27	<i>Подъемно-транспортное оборудование</i> Роль подъемно-транспортного оборудования в повышении эффективности труда торговых работников, классификация подъемно-транспортного оборудования, характеристика отдельных видов подъемно-транспортного оборудования, правила эксплуатации и техники безопасности при работе с подъемно-транспортным оборудованием, нормы оснащения торговых предприятий подъемно-транспортным оборудованием	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • Изучить правила техники безопасности при эксплуатации подъемно-транспортного оборудования, сделать конспект 	2	
Тема 3.11 Правовые и организационные основы охраны труда	Содержание		13/8(4)/8	
	28	<i>Нормативно-правовая база охраны труда на предприятиях торговли</i> Основные понятия в области охраны труда, роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности, Нормативные документы, закрепляющие право человека на охрану труда, государственные органы, гарантирующие охрану труда, их обязанности и ответственность. Служба охраны труда в организациях: назначение, основание для создания или заключения договора со специалистами или организациями, оказывающими услугу по охране труда; комитеты (комиссии) по охране труда: состав, назначение; обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда; обязанности работника по соблюдению норм и правил охраны труда; санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание работников; дополнительные гарантии по охране труда отдельных категорий работников; обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда, инструктажи по технике безопасности (вводный, первичный, повторный, внеплановый, текущий), характеристика, оформление документации.	4	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
	29	<i>Производственный травматизм и профессиональные заболевания</i> Производственный травматизм и профессиональные заболевания, их виды;		

		понятие, классификация, анализ несчастных случаев на производстве и меры по их предупреждению, оформления порядок расследования, предупреждения, документального и учета несчастных случаев в организациях, доврачебная помощь пострадавшему при несчастном случае, порядок возмещения работодателями вреда, причиненного здоровью работников в связи с несчастным случаем; основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний		
	30	<i>Практическая работа № 10 Изучение Федеральных законов в области охраны труда. Ведение журналов регистрации инструктажей по технике безопасности</i>	4	
	31	<i>Практическая работа № 11 Оформление документов о расследовании несчастного случая на производстве и количественная оценка состояния охраны труда на торговом предприятии</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить доклады: «Правила охраны труда в коммерческой деятельности», «Роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности» «Доврачебная помощь пострадавшим от несчастных случаев», ● Составить перечень мероприятий по предупреждению травматизма работников розничного (оптового) торгового предприятия 	5	
Тема 3.12	Содержание		4/2/2	
Производственная санитария	32	<i>Санитарно-гигиенические условия труда работников торговли</i> Основные понятия: условия труда, производственная санитария. Факторы, влияющие на условия труда в торговых предприятиях, их виды. Санитарные нормы. Влияние условий труда на организм человека. Мероприятия по поддержанию установленных норм. Санитарно-гигиенические условия и особенности труда работников торговли. Вредные производственные факторы, их влияние на человека. Классификация вредных производственных факторов. Допустимые воздействие вредных факторов на человека. Приборы для контроля и средства защиты от	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15

		вредных производственных факторов.		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить сообщение «Влияние условий труда на организм человека» ● Составить схему « Вредные производственные факторы» 	2	
Тема 3.13 Техника безопасности	Содержание		12/8(2)/8	
	33	<p><i>Техника безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования.</i></p> <p><i>Устройство предприятий и содержание территории и помещений.</i></p> <p>Требования техники безопасности к организации технологических процессов и рабочих мест. Техника безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования.</p>	6	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
	34	<p><i>Пожарная безопасность</i></p> <p>Понятие, последствия ее несоблюдения; правовая база: ФЗ «О пожарной безопасности», стандарты ССБТ, правила и инструкции по пожарной безопасности; организация пожарной охраны в предприятиях, пожарная безопасность зданий и сооружений; обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в предприятиях; причины возникновения пожара, средства и способы тушения пожара, пожарная профилактика в зданиях и на территории магазинов, меры безопасности при продаже отдельных видов товаров, обязанности и права административно-технического персонала в обеспечении пожарной безопасности, организация обучения работающих безопасности труда: виды, цели, время проведения инструктажей, документальное их оформление; противопожарный режим содержания территории предприятия, его помещений и оборудования; действия администрации и работников предприятия при возникновении пожара</p>		
	35	<p><i>Электробезопасность</i></p> <p>Понятие, факторы, вызывающие поражение человека электрическим током. Виды электротравм. Причины электротравматизма. Классификация</p>		

		помещений торговых предприятий по степени электроопасности. Технические средства защиты человека от поражения электрическим током: защитное заземление (зануление), защитное отключение, изоляция и ограждение токоведущих частей. Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током: их виды, назначение, общие требования и номенклатура видов защиты (ГОСТ 12.1010-78), сроки проверки, правила хранения и эксплуатации. Оказание первой помощи при поражении человека электрическим током		
	36	<i>Практическое занятие № 14 Ознакомление с охраной труда и противопожарной защитой в действующем предприятии торговли</i>	2	
		<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме 1.1 (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <i>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Разработать схему эвакуации людей и товарно-материальных ценностей для розничного торгового предприятия (по заданию преподавателя). ● Изучить права и обязанности административно-технического персонала в обеспечении пожарной безопасности, сделать конспект ● Разработать инструкцию по технике безопасности при эксплуатации электрооборудования ● Подготовка к дифференцированному зачету 	4	
	37	<i>Дифференцированный зачет</i>	2	ОК,1.-4., 6, 7,12 ПК.1.10 Л.Р.13.-15
Учебная практика Виды работ: – установление коммерческих связей; – приемка товаров по количеству; – приемка товаров по качеству; – изучение Правил торговли и Правил продажи отдельных видов товаров;			72	

<ul style="list-style-type: none"> – выполнение технологических операций по подготовке продовольственных товаров к продаже; – выполнение технологических операций по подготовке непродовольственных товаров к продаже; – выполнение технологических операций по выкладке продовольственных товаров – выполнение технологических операций по выкладке непродовольственных товаров – выполнение технологических операций по реализации продовольственных товаров – выполнение технологических операций по реализации непродовольственных 		
<p>Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение характеристики промышленного или оптового торгового предприятия – ознакомление с устройством склада: составом помещений, общей и полезной складской площадью, емкостью, технической оснащённостью, соблюдением правил размещения товаров, охраной склада, охраной труда противопожарной безопасностью. – изучение технологического процесса работы склада. – анализ состояния технического оснащения и эффективности использования оборудования и инвентаря. – анализ торгового ассортимента товаров, реализуемого предприятием и его управления – изучение портфеля заказов. – изучение порядка работы с поставщиками. – изучение форм и методов маркетинга в организации продвижения, стимулирования и сбыта товаров. – изучение договорной переписки. – изучение организации, порядка и сроков заключения договоров поставки, купли-продажи (контрактов, сделок, закупочных актов). – участие в оформлении договоров поставки – изучение организации заключения договоров на посреднические услуги и информационно-справочные услуги. ознакомление с основными и дополнительными услугами оптовой организации. – изучение форм и методов товароснабжения. – ознакомление с порядком учета и контроля за поступлением товаров от поставщиков. – ознакомление с товаросопроводительными документами, оформляемыми при исполнении коммерческих сделок. – ознакомление с порядком составления и согласования графиков завоза товаров – ознакомление с практикой составления претензий в организации. – ознакомление с расстановкой товарных партий в складе, их идентификацией. 	108	

<ul style="list-style-type: none"> – изучение технологического процесса товародвижения на складе. – ознакомление и овладение приемами укладки товаров в складе. Ознакомление с методами размещения товаров в складе. – ознакомление с операциями предреализационной товарной обработки перед отпуском товаров. – ознакомление с организацией работ по отпуску и отгрузке товаров со склада, порядком отпуска товаров по телефонным и письменным заявкам – ознакомление с методами продажи товаров в торговом предприятии, анализ соблюдения правил продажи отдельных видов товаров. 		
Квалификационный экзамен по ПМ.01		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля осуществляется в учебных кабинетах: организации коммерческой деятельности и логистики и лаборатории технического оснащения торговых организаций и охраны труда.

4.1.1. Оборудование учебного кабинета организации коммерческой деятельности и логистики:

- комплект учебно-методической документации;
- комплект бланков коммерческих документов;
- наглядные пособия (планшеты, опорные схемы и презентации по темам «Организации коммерческой деятельности», «Организации торговли», «Логистики», нормативные документы);
- технические средства обучения (ПК, принтер, мультимедийный проектор, МФУ),

4.1.2. Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории технического оснащения торговых организаций и охраны труда:

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (планшеты, опорные схемы и презентации по темам «Технического оснащения торговых организаций и охраны труда», нормативные документы);
- натуральные образцы торговой мебели, инвентаря;
- натуральные образцы весоизмерительного оборудования (механического и электронного);
- натуральные образцы оборудования для расчетов с покупателями (ККМ);
- технические средства обучения (ПК, принтер, мультимедийный проектор МФУ)

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Коммерческая деятельность. Учебное пособие для СПО/Левкин Г.Г., Никифоров О.А. 2 издание .- М: Издательство Юрайт, 2022.- 347с. ISBN 978-5-534-15369-9
Электронный ресурс: образовательная платформа «urait.ru»
2. Организаторы торгового оборота: учебник для вузов/ Абросимова Е.А. .- 2 издание .- М: Издательство Юрайт, 2022.- 183с. ISBN 978-5-9916-8144-5
Электронный ресурс: образовательная платформа «urait.ru»
3. Основы коммерческой деятельности: учебник для СПО/ Синяева И.М., Жильцова О.Н., Земляк С.В., Синяев В.В.- Издательство Юрайт, 2022.- 506с. ISBN 978-5-534-08159-6
Электронный ресурс: образовательная платформа «urait.ru»

4. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование).
5. Гайворонский К.Я., Щеглов Н.Г. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022. - 480 с.- (Среднее профессиональное образование).
6. Охрана труда в общественном питании и торговле : учеб. пособие / К.Я. Гайворонский. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 125 с. — (Среднее профессиональное образование). 978-5-8199-0706-1 Электронный ресурс: электронно-библиотечная система znanium.com

Рекомендованная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 10.01.2006 № 18-ФЗ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 02.02.2006 № 19-ФЗ.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 15.04.2006 № 47-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 05.01.2006 № 7-ФЗ.
4. Федеральный закон -№ 381 от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
5. Федеральный закон № 94 от 31.12. 2005 г (с изм. от 30 декабря 2008 г.). «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд».
6. Федеральный закон № 315 от 1 декабря 2007 г «О саморегулируемых организациях».
7. Федеральный закон № 208 от 26 декабря 1995 г (с изменениями от 13 июня 1996 г., 24 мая 1999 г., 7 августа 2001 г., 21 марта, 31 октября 2002 г., 27 февраля 2003 г., 24 февраля, 6 апреля, 2, 29 декабря 2004 г., 31 декабря 2005 г., 5 января, 27 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 24 июля 2007 г., 1 декабря 2007г., 29 апреля, 30 декабря 2008 г., 7 мая, 3 июня 2009 г.) «Об акционерных обществах».
8. Федеральный закон №209 от 24 июля 2007 г. (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 159-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
9. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации от 10.01.2003 № 18-ФЗ.
10. Устав автомобильного транспорта Российской Федерации. Утвержден Постановлениями Российской Федерации от 28.04.1995 №433.
11. Закон Российской Федерации от 21.12.2004 №171-ФЗ «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 17 декабря 1999 г., ФЗ-212, с измен. и доп. 2000, 2002, 2004, 2005, 2007, 2009 гг.).
12. Федеральный закон от 02.02.2006 №19-ФЗ «О коммерческой тайне».
13. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
14. Закон Российской Федерации «О товарных биржах и биржевой торговле» от 26.12.2005 №186-ФЗ.
15. Федеральный закон от 31.03.2006 № 45-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
16. Федеральный закон от 02.07.2005 № 83-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
17. Федеральный закон от 31.12.2005 № 206-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»..
18. Федеральный закон от 31.12.2005 № 200-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
19. Федеральный закон от 31.12.2005 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

20. Федеральный закон от 29.12.2004 № 192-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
21. Федеральный закон от 08.12.2003 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».
22. Постановление правительства Российской Федерации от 08.02.2006 № 80 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».
23. Постановление правительства Российской Федерации от 13.05.1997 № 575 «Об утверждении перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков».
24. Постановление Совета Министров- Правительства Российской Федерации от 09.09.1993 № 895 «Об утверждении Правил продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит».
25. Письмо Роскомторга от 17.03.1994 № 1-314/32-9 «О примерных правилах работы предприятия розничной торговли и основных требованиях к работе мелкокороточной торговой сети».
26. СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов». Утверждены Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 06.09.2001.
27. ПОТ Р М 014-2000 Межотраслевые правила по охране труда в розничной торговле. Утверждены Постановлением Минтруда России от 16.10.2000 №74.
28. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст.
29. ГОСТ Р 51305-99 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 244-ст.
30. ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 05.07.2001 № 259-ст.
31. ГОСТ Р 51304-99. Услуги розничной торговли: Общие требования. - М.: Госстандарт России, 2000. – 7 с.
32. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 14.11.1974 № 98.
33. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству» Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 14.11.1974 № 98.
34. Постановление Госкомстата России от 25.12.1998 № 132 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету торговых операций (общие)».

Интернет-ресурсы

1. <http://www.cfin.ru/vernikov/> (Основы коммерческой деятельности и документооборота)
2. <http://www.garant.ru> (Гарант)
3. <http://www.rtpress.ru> (Российская торговля)
4. <http://www.consultant.ru/edu> (Информационно-справочная система «Консультант Плюс»)

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение следующих общепрофессиональных дисциплин: «Правое обеспечение профессиональной деятельности», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» и профессионального модуля ПМ. 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров».

При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках ПМ. 01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля ПМ. 04Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: 20004 Агент коммерческий

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального модуля должны иметь высшее профессиональное образование, соответствующего профилю модуля ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» и специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Руководство практикой может быть возложено на дипломированных специалистов – преподавателей междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин – экономика организации.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	Обосновывает выбор делового партнера в соответствии с критериями, предъявляемыми к ним; правильно устанавливает контакты с деловыми партнерами; грамотно составляет договоры с деловыми партнерами; обосновывает предъявление претензии за невыполнение условий договора; правильно рассчитывает суммы претензии	Текущий контроль в форме: - тестирования по темам МДК; - фронтального опроса по темам МДК; - защиты практических работ;
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	Правильно классифицирует товарные запасы, грамотно составляет план мероприятий по регулированию товарных запасов, правильно организует приемку товаров на складе по количеству и качеству, размещает товарные запасы на складе для хранения в соответствии с рациональной организацией складского технологического процесса, грамотно составляет документы на подготовку к отпуску и отпуск товаров со склада.	Зачеты по учебной и производственной практике. Экзамен по модулю.
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	Принимает товар по количеству и качеству в соответствии с инструкциями П-6 «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» и П-7 «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству»	
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	Определяет вид, класс, тип организации оптовой и розничной торговли в соответствии с нормативной базой.	

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	Демонстрирует навыки оказания основных и дополнительных услуг в оптовой и розничной торговле в соответствии с требованиями ГОСТ Р. Розничная торговля: Классификация предприятий.	
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	Подготавливает документов для участия торговой организации в добровольной сертификации услуг в соответствии с нормативной документацией	
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Грамотно применяет методы, средства, приемы менеджмента в решении задач коммерческой деятельности, владеет навыками делового и управленческого общения, правилами делового этикета.	
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	Использует основные методы и приемы статистики в решении практических задач коммерческой деятельности, рассчитывает статистические показатели (среднеарифметическую, средневзвешенную и др.)	
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	Демонстрирует навыки по применению приемов и методов закупочной, складской логистики, по рациональной организации перемещения материальных потоков, рассчитывает показатели эффективности функционирования логистических целей	
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	Владеет навыками работы на торговом оборудовании оборудования в соответствии с требованиями эксплуатации при соблюдении правил техники безопасности и норм охраны труда, демонстрирует умение оказания помощи пострадавшим и использование противопожарной техники.	
Итоговая аттестация	Экзамен квалификационный	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области торгово-сбытовой деятельности; оценка их эффективности и качества выполнения.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области торгово-сбытовой деятельности.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения.	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Демонстрация знаний и умений по использованию норм действующего законодательства, требований нормативных документов, стандартов, технических условий в организации торгово-сбытовой деятельности.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
по специальности среднего профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Разработчик:

С.А. Крупнова, преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ СПО «Арзамасский коммерческо-технический техникум»;

Ю.Н. Баранова, преподаватель специальных дисциплин высшей квалификационной категории ГБПОУ СПО «Арзамасский коммерческо-технический техникум»

Н.А. Вавилина, преподаватель первой квалификационной категории ГБПОУ СПО «Арзамасский коммерческо-технический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа), является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), входящей в укрупненную группу специальностей 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Программа профессионального модуля может быть использована:

– в профессиональной подготовке (при наличии основного общего образования) по профессии «Специалист в сфере закупок», опыт работы не требуется.

1.2 Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;

- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 393 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 357 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 238 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 119 часов;

производственной практики – 36 часов.

1

2

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату..
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Перечень личностных результатов

Код	Наименование
ЛР13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практика)	в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Раздел 1 Финансы, налоги и налогообложение	123	82	82	32		441		-	
ПК 2.1. – 2.4. ПК 2.9	Раздел 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	90	60	60	20		30		-	-
ПК 2.5-2.8	Раздел 3 Маркетинг	144	96	96	32		48		-	
	Производственная практика (по профилю)	36	36							36

	специальности), часов									
	Всего:	393	310	238	84		119			36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) ПМ, тем, учебная и производственная практика	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов/ в т.ч. в форме практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Раздел ПМ 1. Организация и управление экономической деятельностью			
МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение			
Тема 1.1. Деньги, денежное обращение, денежная система	Содержание учебного материала	12/8/8(2)	
	1 Сущность, функции и виды денег Происхождение денег, основные этапы эволюции денег. Функции и роль денег в условиях рыночных отношений. Деньги как средство обращения, накопления, платежа, мера стоимости, мировые деньги. Виды денег. Наличные деньги, безналичные деньги.	6	ОК 1-12, ПК 2.1, ЛР 13,14,15
	2 Денежное обращение. Закон денежного обращения. Понятие денежного обращения. Формы денежного обращения. Системы наличного и безналичного денежного обращения. Закон денежного обращения. Организация безналичных расчётов в РФ.		

	3	Инфляция и формы её проявления. Виды и типы инфляции. Понятие инфляции, причины её возникновения. Последствия инфляции. Типы инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек. Виды инфляции. Оценка инфляции, индекс инфляции и покупательной способности денег.		
	4	Практическая работа № 1 «Оформление платёжных документов по безналичным расчётам».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашних заданий по теме 1.1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, составление таблицы: «Меры борьбы с инфляцией», подготовка к практическому занятию). Подготовка докладов: «Из истории денег на Руси». «Из истории пластиковой карты», «Формы безналичных расчётов в РФ». 	4	
Тема1. 2 Финансы и финансовая система РФ	Содержание учебного материала		21/14/14(4)	
	5	Социально-экономическая сущность и функции финансов. Сущность, назначение и роль финансов в современных экономических отношениях. Функции финансов. Накопительная функция финансов. Распределительная функция финансов. Контрольная функция финансов.	10	ОК 1-12, ПК 2.1, 2.2 ЛР 13,14,15
	6	Финансовая система РФ, характеристика её звеньев. Понятие и назначение финансовой системы. Устройство финансовой системы РФ. Элементы финансовой системы. Централизованные и децентрализованные финансы. Взаимосвязь элементов финансовой системы.		
	7	Управление финансами и финансовая политика. Понятие и назначение финансовой политики. Виды финансовой политики. Методы осуществления финансовой политики. Содержание, виды, формы и методы финансового контроля.		
	8	Государственный бюджет. Бюджетное устройство РФ. Понятие и функции государственного бюджета. Доходы и расходы государственного бюджета. Состояние государственного бюджета. Способы покрытия бюджетного дефицита. Бюджетное устройство РФ. Межбюджетные отношения. Формы межбюджетных отношений.		
	9	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Понятие, назначение и состав внебюджетных фондов. Состав внебюджетных фондов РФ. Источники формирования средств внебюджетных фондов. Направления расходования внебюджетных фондов. Методика расчёта отчислений во внебюджетные фонды.		

	10	Практическая работа № 2 «Расчёт структуры доходов и расходов государственного бюджета. Определение состояние государственного бюджета».	2	
	11	Практическая работа № 3 «Расчёт отчислений во внебюджетных фондов».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашних заданий по теме 1.2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы,, составление таблицы: ««Органы управления финансами в РФ и их задачи», подготовка к практическому занятию). • Решение задач на определение состояния государственного бюджета, размера бюджетных дотаций, субсидий, субвенций. • Решение задач на расчёт отчислений во внебюджетные фонды. 	7	
Тема1. 3. Современная банковская и кредитная системы	Содержание учебного материала		12/8/8(4)	
	12	Банковская система РФ, её структура. Функции и операции Центрального банка. Понятие и назначение банковской системы. Элементы банковской системы. Устройство банковской системы РФ. Центральный банк России, его функции и операции.	4	ОК 1-12, ПК 2.1, 2.2 ЛР 13,14,15
	13	Коммерческие банки РФ: понятие, функции, виды и операции. Происхождение банков. Понятие «коммерческий банк». Функции коммерческих банков. Классификация и виды коммерческих банков. Операции коммерческих банков. Классификация и виды банковских операций. Депозитные операции. Кредитные операции. Банковский и ссудный процент.		
	14	Практическая работа № 4 «Расчёт сумм процентов по вкладам».	2	
	15	Практическая работа №5 «Расчёт потребности в кредите и суммы процентов с него».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашних заданий по теме 1.3 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных задач, подготовка к практическому занятию). • Подготовка докладов: «Разновидности депозитов Сбербанка РФ». «Разновидности кредитов Сбербанка РФ». 	4	
Тема1. 4 Рынок ценных бумаг	Содержание учебного материала		9/6/6(2)	
	16	Сущность и классификация ценных бумаг. Свойства ценных бумаг. Понятие ценной бумаги. Свойства ценных бумаг. Цель выпуска ценных бумаг.	4	ОК 1-12, ПК 2.1, 2.4

		Классификация и виды ценных бумаг.		ЛР 13,14,15
	17	Характеристика отдельных видов ценных бумаг. Понятие и виды акций. Курс акций. Способы получения доходов по акциям. Понятие и виды облигаций. Доход по облигациям. Понятие и виды векселей.		
	18	Практическая работа №6 «Расчёт курса акций, дивидендов по акциям, процентов по облигациям».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашних заданий по теме 1.4 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных задач, подготовка к практическому занятию). Составление кроссворда «В мире ценных бумаг». 	3	
Тема 1.5 Финансовое планирование и контроль на предприятии	Содержание учебного материала		6/4/4(2)	
	19	Финансовое планирование и финансовый контроль в системе управления предприятием. Понятие и назначение финансового планирования. Методы финансового планирования. Финансовый план предприятия. Структура и содержание финансового плана. Понятие и назначение финансового контроля. Методы финансового контроля.	2	ОК 1-12, ПК 2.1, 2.4 ЛР 13,14,15
	20	Практическая работа №7 «Составление финансового плана».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашних заданий по теме 1.5 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию). 	2	
Тема 1.6 Валютная система и международные экономические отношения	Содержание учебного материала		9/6/6(2)	
	21	Валюта. Валютный курс. Валютная система. Понятие валюты. Классификация и виды валют. Валютный курс. Валютная котировка. Виды валютных курсов. Расчёт валютного курса. Валютная система. Основные этапы развития мировой валютной системы.	4	ОК 1-12, ПК 2.1, 2.3
	22	Международные финансовые организации, их деятельность. Назначение международных финансовых организаций. Ведущие международные финансовые организации, их деятельность. Международный валютный фонд. Парижский клуб. Лондонский клуб.		ЛР 13,14,15
	23	Практическая работа №8 «Расчёт курса валют».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашних заданий по теме 1.6 (проработка конспектов 	3	

		занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию). • Составление кроссворда «Валюты стран мира»		
Тема 1.7 Основы налогообложения	Содержание учебного материала		15/10/10(4)	
	24	Экономическая сущность и функции налогов. История возникновения и развития налогообложения в России и за рубежом. Понятие налога. Функции налога.	6	ОК 1-12, ПК 2.1, 2.3
	25	Основы законодательства РФ о налогах и сборах. Налоговая система РФ. Законодательная база РФ по налогам и сборам. Понятие и назначение налоговой системы. Элементы налоговой системы. Принципы построения налоговой системы. Устройство налоговой системы РФ.		ЛР 13,14,15
	26	Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Общая характеристика налоговых органов в РФ. Права и обязанности налогоплательщиков. Права и обязанности налоговых органов. Ответственность налоговых органов.		
	27	Практическая работа №9 «Изучение элементов налогов. Составление классификатора налогов.	2	
	28	Практическая работа № 10 «Изучение форм налогового контроля. Изучение форм ответственности за совершение налоговых правонарушений».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: • Выполнение домашних заданий по теме 1.7 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию, составление таблицы: Налоговая политика и её виды). • Подготовка докладов: «Налоговые системы наиболее развитых стран мира».	5	
Тема 1.8 Федеральные налоги	Содержание учебного материала		18/12/12(6)	
	29	Налог на добавленную стоимость (НДС). Место и роль НДС в налоговой системе РФ. Механизм взимания НДС. Плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты НДС.	6	ОК 1-12, ПК 2.1, 2.2
	30	Налог на прибыль организаций. Место и роль налога на прибыль организаций в налоговой системе РФ. Плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты налога на прибыль.		ЛР 13,14,15

	31	Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Место и роль НДФЛ в налоговой системе РФ. Плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые вычеты, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты НДФЛ.		
	32	Практическая работа № 11 «Расчёт НДС к уплате в бюджет».	2	
	33	Практическая работа №12 «Расчёт налога на прибыль».	2	
	34	Практическая работа № 13 «Расчёт НДФЛ».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: • Выполнение домашних заданий по теме 1.8 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию, решение ситуационных задач).	6	
Тема 1.9 Региональные налоги	Содержание учебного материала		15/10/10(4)	
	35	Транспортный налог. Место и роль транспортного налога в налоговой системе РФ. Плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты транспортного налога.	6	ОК 1-12, ПК 2.1, 2.2 ЛР 13,14,15
	36	Налог на имущество организаций. Место и роль налога на имущество организаций в налоговой системе РФ. Плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты налога на имущество организаций.		
	37	Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Место и роль налога на вменённый доход в налоговой системе РФ. Плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты налога на вменённый доход.		
	38	Практическая работа № 14 «Расчёт транспортного налога. Расчёт налога на имущество организаций».	2	
	39	Практическая работа № 15 «Расчёт ЕНВД».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 1.9 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию, решение ситуационных задач).	5	
Тема 1.10 Местные налоги	Содержание учебного материала		7/4/4(2)	
	40	Налог на имущество физических лиц. Место и роль налога на имущество физических лиц в налоговой системе РФ. Плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок	2	ОК 1-12, ПК ОК 1-

		исчисления и сроки уплаты налога на имущество физических лиц.		12, ОК 1-12, ОК 1-12, ПК 2.1, 2.2 ЛР 13,14,15
	41	Практическая работа № 16 «Расчёт налога на имущество физических лиц».	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 1.10 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию, решение ситуационных задач).	3	
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности			90/60/(20)/60	
Тема 1.1 Предмет и методы экономического анализа	Содержание учебного материала		6 / 4/4	
	1	Задачи, предмет и сущность экономического анализа Сущность экономического анализа финансово – хозяйственной деятельности торгового предприятия. Источники информации. Задачи и функции анализа. Предмет, объект анализа.	4	ОК1-ОК 3... ПК2.3 – 2.4, 2.9, ЛР13 – ЛР15
	2	Виды и методы экономического анализа Виды анализа. Приемы, способы, принципы экономического анализа. Показатели, применяемые в анализе. Факторы, применяемые в анализе. Методика факторного анализа.		
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Составить схему «Способы факторного анализа»	2	
Тема 1. 2 Анализ розничного товарооборота торгового предприятия	Содержание учебного материала		9/6 (2)/6	ОК4 ОК6 ОК7 ПК2.3 – 2.4, 2.9, ЛР13 – ЛР15
	3	Значение и задача анализа товарооборота. Значение и задачи анализа основных показателей деятельности торгового предприятия. Источники информации, используемые при анализе товарооборота. Этапы анализа товарооборота. Оформление финансовых результатов.	6	
	4	Анализ состава и динамики товарооборота Показатели, используемые при анализе товарооборота. Способы анализа. Факторы, влияющие на изменение товарооборота.		
	5	Практическое занятие №1 Анализ динамики товарооборота, изменений структуры ассортимента	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Подготовить доклад по теме «Анализ состава товарооборота» Решение задач	3	

Тема 1.3 Анализ товарных запасов торгового предприятия	Содержание учебного материала		12/8 (2)/8	
	6	Анализ товарных запасов торгового предприятия. Задачи и цели анализа товарных запасов. Источники информации, используемые при анализе товарных запасов. Показатели, используемые при анализе товарных запасов.	6	ОК3 – ОК4 ОК6 ОК7 ПК 2.3 – 2.4, 2.9, ЛР13 – ЛР15
	7	Анализ товарооборачиваемости и документальное оформление. Решение ситуационных задач. Оформление финансовых документов и отчетов.		
	8	Факторный анализ товарооборачиваемости. Методика анализа товарных запасов. Факторы, влияющие на изменение товарооборачиваемости.		
	9	Практическое занятие № 2 Анализ товарных запасов и их оборачиваемости	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Подготовить сообщение по теме «Пути увеличения товарооборачиваемости» Составить тестовые вопросы по теме «Анализ товарных запасов» Решение ситуационных задач	4		
Тема 1.4 Анализ трудовых ресурсов торгового предприятия	Содержание учебного материала		12/8 (2)/8	
	10	Анализ трудовых ресурсов торгового предприятия. Значение, задачи и цели анализа трудовых ресурсов торгового предприятия. Источники информации, используемые при анализе трудовых ресурсов предприятия. Этапы анализа трудовых ресурсов предприятия. Показатели, применяемые при анализе трудовых ресурсов.	6	ОК1 – ОК4 ОК6 ОК7 ПК 2.3 – 2.4, 2.9, ЛР13 – ЛР15
	11	Анализ состояния трудовых ресурсов торгового предприятия. Показатели анализа состояния трудовых ресурсов: коэффициенты текучести, приема, выбытия кадров.		
	12	Анализ производительности труда торгового предприятия. Значение, задачи и цели анализа производительности труда торгового предприятия. Источники информации, используемые при анализе производительности труда предприятия. Показатели, применяемые при анализе производительности труда. Факторы, влияющие на изменение производительности труда. Решение ситуационных задач.		
	13	Практическое занятие № 3 Анализ структуры трудовых ресурсов и производительности труда в торговле.	2	

		Внеаудиторная самостоятельная работа: Составить профессиограмму трудовых ресурсов предприятия. Сделать сравнительную характеристику показателей, используемых при анализе производительности труда. Решение задач	4	
Тема 1.5 Анализ издержек обращения в торговых предприятиях	Содержание учебного материала		9/6 (2)/6	
	14	Анализ издержек обращения в торговле. Значение, задачи и источники информации, применяемые при анализе издержек обращения в торговле. Этапы анализа издержек обращения. Анализ состава издержек обращения. Факторы, влияющие на изменение издержек обращения.	4	ОК3 – ОК4 ОК6 ОК7 ПК 2.3 – 2.4, 2.9, ЛР13 – ЛР15
	15	Анализ структуры и динамики издержек обращения. Показатели, используемые при анализе издержек обращения. Анализ структуры затрат и их изменение, анализ динамики. Решение ситуационных задач		
	16	Практическое занятие № 4 Анализ динамики издержек обращения в целом и по статьям затрат	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Составить схему «Факторы, влияющие на изменение издержек обращения» Сделать сравнительную характеристику показателей, используемых при анализе издержек обращения. Решение задач.	3	
Тема 1.6 Анализ финансовых результатов торгового предприятия	Содержание учебного материала		15/10 (4)/10	
	17	Анализ финансовых результатов в торговле. Значение, задачи и источники информации, применяемые при анализе финансовых результатов в торговле. Этапы анализа финансовых результатов.	6	ОК3 – ОК4 ОК6 ОК7 ПК 2.3 – 2.4, 2.9, ЛР13 – ЛР15
	18	Анализ валового дохода и прибыли предприятия Анализ валового дохода. Факторы, влияющие на изменение валового дохода. Влияние изменения издержек обращения на прибыль торгового предприятия.		
	19	Анализ показателей прибыли торгового предприятия. Состав показателей прибыли торгового предприятия. Факторы, влияющие на изменение показателей прибыли торгового предприятия.		
	20	Практическое занятие № 5 Анализ валового дохода торгового предприятия.	4	

	21	Практическое занятие № 6 Анализ показателей прибыли торгового предприятия		
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Комплексное практическое задание: анализ финансовых результатов предприятий по данным бухгалтерского баланса. Решение задач	5	
Тема 1. 7 Анализ финансового состояния предприятия торгового предприятия	Содержание учебного материала		27/18(8)/18	
	22	Анализ финансового состояния предприятия. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости торгового предприятия. Значение, задачи и источники информации, используемые при анализе финансового состояния предприятия. Этапы анализа финансового состояния предприятия. Типы финансового состояния предприятия. Бухгалтерский баланс предприятия. Состав активов и пассивов предприятия. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, их значение. Решение практических ситуационных задач.	10	ОК1 – ОК4 ОК6 ОК7 ПК 2.3 – 2.4, 2.9, ЛР13 – ЛР15
	23	Анализ деловой активности торгового предприятия Показатели деловой активности предприятия, их значение. Решение практических ситуационных задач.		
	24	Анализ рентабельности торгового предприятия Показатели рентабельности предприятия, их значение. Пути повышения рентабельности предприятия. Решение практических ситуационных задач.		
	25	Факторный анализ показателей рентабельности торгового предприятия. Факторы, оказывающие влияние на изменение рентабельности. Расчет и анализ изменения факторов. Решение задач.		
	26	Повторение изученного материала и решение задач Решение практических ситуаций		
	27	Практическое занятие № 7 Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости	8	
	28	Практическое занятие № 8 Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости		
	29	Практическое занятие № 9 Анализ оборачиваемости активов торгового предприятия.		
	30	Практическое занятие № 10 Анализ показателей рентабельности торгового предприятия.		

		Внеаудиторная самостоятельная работа: Проанализировать финансовое состояние предприятия по данным бухгалтерского баланса. Комплексное практическое задание: анализ финансового состояния предприятий по данным бухгалтерского баланса. Решение задач.	9	
Дифференцированный комплексный зачет			213/142 (52)/142	
Раздел 2 ПМ 02. Осуществление маркетинговой деятельности				
МДК 02.03. Маркетинг			144/90/(32)	
Тема 3.1. Концепции и структура маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала		8/6/6	
	1	История развития маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинг: этапы развития. Концепции маркетинга. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение.	6	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	2	Структура маркетинговой деятельности. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление (краткий перечень структурных элементов).		
	3	Классификация маркетинга. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный и множественный. Отличительные особенности. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.		
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, составление опорной схемы).	2	
Тема 3.2. Сегментация рынка и позиционирование	Содержание учебного материала		16/10/10(4)	
	4	Сегментация рынка. Основные понятия: сегментация, сегмент и ниша рынка; макросегментация, микросегментация. Назначение сегментирования. Этапы сегментации рынка и критерии сегментации потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие.	6	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	5	Стратегии нацеливания. Критерии определяющие привлекательность сегмента рынка: количественные		

		параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Выбор стратегии сегментации: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный и потребительский маркетинг.		
	6	Позиционирование товара на рынке. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке. Альтернативные способы позиционирования товаров.		
	7	Практическое занятие №1 Сегментированию рынка (анализ ситуаций и решение задач)	4	
	8	Практическое занятие №2 Позиционирование товара на рынке (анализ ситуаций)		
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашних заданий по теме 2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическим занятиям). • Тематика сообщений: <ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментация и нацеливание. 2. Критерии сегментирования. 	6	
Тема 3.3. Объекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала		7/4/4(2)	
	9	Объекты маркетинговой деятельности. Объекты: нужда, потребность, спрос. Определение понятий. Их общность и различия. Классификация потребностей: физиологические, социальные, психические, интеллектуальные и духовные; приоритетность потребностей. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.	2	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	10	Практическое занятие №3 Выявление потребностей и определение способов их удовлетворения.	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашних заданий по теме 3 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных заданий, подготовка к практическому занятию). 	3	

		<ul style="list-style-type: none"> Тематика сообщений: <ol style="list-style-type: none"> Исходные понятия маркетинга. Теория А. Маслоу в маркетинге. 		
Тема 3.4. Субъекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала		12/8/8(4)	
	11	Юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). Положение об отделе маркетинга. Требования к специалисту по маркетингу. Нормативные документы, регламентирующие указанные требования. Организационная структура управления маркетингом: функциональная, товарно-функциональная, рыночно-функциональная и др.	4	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	12	Потребители как субъекты маркетинговой деятельности. Потребители: понятие, различие понятий в российских и международных нормативных документах. Классификация потребителей по разным признакам. Методы анализа поведения потребителей. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке.		
	13	Практическое занятие №4 Выявление потребностей и определение способов их удовлетворения.	4	
	14	Практическое занятие №5 Анализ организационных структур управления маркетингом. Разработка предложений по их совершенствованию		
	Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашних заданий по теме 4 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных заданий, подготовка к практическим занятиям). Тематика сообщений: <ol style="list-style-type: none"> Достоинства и недостатки организационных структур маркетинга. Службы маркетинга в торговых организациях города. Маркетинговые агентства: специфика деятельности (на примере города). 		4	
Тема 3.5. Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала		8/6/6(2)	
	15	Окружающая среда маркетинга. Окружающая среда маркетинга: понятие, виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.	4	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8

		Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая (технологическая), культурная. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка.		ЛР 13,14,15
	16	Методы анализа и оценки окружающей среды Методы анализа и оценки окружающей среды: SWOT-анализ, STEEP-анализ и др.		
	17	Практическое занятие №6 Анализ окружающей среды торговой организации	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: • Выполнение домашних заданий по теме 5 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).	2	
Тема 3.6 Конкурентная среда	Содержание учебного материала		12/8/8(2)	
	18	Конкуренция: виды и характеристика. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки.	6	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	19	Конкурентная среда. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.		
	20	Конкурентоспособность организаций и товаров. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.		
	21	Практическое занятие №7 Оценка конкурентоспособности организации и установления ее конкурентных преимуществ	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: • Выполнение домашних заданий по теме 6 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных заданий, подготовка к практическому занятию).	4	
Тема 3.7. Товарная политика	Содержание учебного материала		12/8/8(2)	
	22	Товар в системе маркетинга. Маркетинговое понятие товара. Мультиатрибутивная модель товара. Классификация товаров.	6	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8

		Разработка нового товара. Критерии новизны товара.		
	23	Жизненный цикл товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. РЖЦ товара, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Специфика РЖЦ товаров разных групп. Разработка новых товаров (продукции) в организациях производителей (исполнителей услуг): обоснование необходимости, этапы. Уровни товара и его подкрепление.		ЛР 13,14,15
	24	Рыночная атрибутика товара. Рыночная атрибутика товара. Упаковка. Сервисное обслуживание. Брендинг. Товарный ассортимент.		
	25	Практическое занятие №8 Разработка нового товара (анализ ситуаций). Разработка маркетинговых мероприятий на разных этапах жизненного цикла товара	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашних заданий по теме 7 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, составление опорных схем, разработка марочного знака, подготовка к практическому занятию). • Тематика сообщений: <ol style="list-style-type: none"> 1. Жизненный цикл товара. 2. Разработка концепции нового товара. 	4	
Тема 3.8. Ценовая политика	Содержание учебного материала		16/10/10(4)	
	26	Цена. Классификация цен. Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Задачи и направления формирования цен. Восприятие цены покупателем. Классификация цен по месту установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен.	6	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	27	Методы ценообразования. Информационное обеспечение политики ценообразования: источники информации, работа с ними. Методы ценообразования.		
	28	Стратегии ценообразования. Стратегии ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования.		
	29	Практическое занятие №9 Определение цены на товары	4	

	30	Практическое занятие №10 Анализ ценовой политики организации		
		Внеаудиторная самостоятельная работа: • Выполнение домашних заданий по теме 8 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение задач, подготовка к практическим занятиям).	6	
Тема 3.9. Сбытовая политика	Содержание учебного материала		14/10/10(4)	
	31	Сбытовая политика организации. Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни, их возможности. Критерии выбора каналов сбыта	6	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	32	Торговые посредники. Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика посредников разных типов Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.		
	33	Каналы распределения. Организационные формы каналов распределения. Прямой маркетинг.		
	34	Практическое занятие №11 Построение каналов распределения	4	
	35	Практическое занятие № 12 Оценка эффективности сбытовой политики организации		
			Внеаудиторная самостоятельная работа: • Выполнение домашних заданий по теме 9 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных заданий, подготовка кроссворда, подготовка к практическим занятиям)	4
Тема 3.10. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала		22/14/14(6)	
	36	Методы формирования спроса и стимулирования сбыта. Личная продажа. Связи с общественностью. Пропаганда. Маркетинговые коммуникации. Элементы комплекса продвижения и их роль. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. Пропаганда и консультации. Личная продажа и роль торгового персонала, моральное и материальное стимулирование, паблик рилейшенз; возможности, достоинства и недостатки.	8	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	37	Связи с общественностью. Пропаганда		

	38	<p>Реклама</p> <p>Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности.</p> <p>Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламные компании г. Арзамаса.</p>	6	
	39	<p>Рекламная кампания.</p> <p>Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной компании.</p> <p>Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.</p>		
	40	<p>Практическое занятие №13 Изучение методов формирования спроса и стимулирования спроса.</p>		
	41	<p>Практическое занятие №14 Организация рекламной компании: выбор средств, составление рекламных текстов</p>		
	42	<p>Практическое занятие №15 Оценка эффективности рекламы (анализ ситуаций)</p>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашних заданий по теме 10 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных заданий, разработка рекламных плакатов, подготовка к практическим занятиям, подготовка отчета по практической работе). • Тематика сообщений: <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламные агентства (на примере города). 2. Потребительское восприятие рекламы. 	8	
Тема 3.11. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала		10/8/8(2)	
	43	Система маркетинговой информации	6	<p>ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8</p> <p>ЛР 13,14,15</p>
	44	<p>Схема маркетинговых исследований.</p> <p>Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговая система (МИС). Использование бухгалтерской отчетности, отчетов менеджеров, других структурных подразделений при сборе маркетинговой информации.</p> <p>Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований.</p>		

		Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Коррекция и оптимизация результатов.		
	45	<p>Методы изучения рынка.</p> <p>Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов. Организация маркетинговых исследований.</p> <p>Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижения товаров, доведения их до потребителя.</p> <p>Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследования конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.</p> <p>Значение маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг.</p>		
	46	Практическое занятие № 16 Составление анкеты маркетингового исследования товара (потребителя)	2	
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашних заданий по теме 11 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, решение ситуационных заданий, подготовка кроссворда, подготовка к практическим занятиям). • Тематика сообщений: <ol style="list-style-type: none"> 1. Направления маркетинговых исследований. 2. Маркетинговая информационная система. 	2	
Тема 3.12 Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала		7/4/4	
	47	Стратегии маркетинга. Маркетинговые стратегии, маркетинговые модели: принципы разработки и использования. Деловые стратегии: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Анализ портфеля продукции фирмы: модель БКГ, модель Ансоффа, общая конкурентная матрица, модель конкурентных сил.	4	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 ЛР 13,14,15
	48	Повторительно-обобщающее занятие		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашних заданий по теме 12 (проработка конспектов 	3	

	занятий, учебной литературы).		
Производственная практика (по профилю специальности)		36	ОК 1-12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8
Виды работ:			ЛР 13,14,15
– выявление потребностей (спроса) на товары и соответствующих им типы маркетинга для обеспечения целей организации;			
– формирование спроса и стимулирование сбыта товаров;			
– реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;			
– участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;			
– анализ маркетинговой среды организации;			
– участие в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;			
– реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей,			
оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации			
Квалификационный экзамен			

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля осуществляется в учебных кабинетах: экономики организации, статистики и анализа финансово – хозяйственной деятельности, бухгалтерского учёта, налогов, финансирования, кредитования и аудита, маркетинга, основ предпринимательской деятельности.

4.1.1. Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета экономики организации, статистики и анализа финансово – хозяйственной деятельности:

- комплект бланков коммерческих документов;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия
- технические средства обучения (ПК, принтер, мультимедийный проектор, МФУ)

4.1.2. Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета маркетинга:

- комплект учебно-методической документации;
- сборник задач, ситуаций, тестовых заданий;
- наглядные пособия (презентации по темам, опорные схемы и таблицы, плакаты);
- технические средства обучения (ПК, мультимедийный проектор)

4.1.3. Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета финансы, налоги и налогообложение:

- комплект налоговой документации;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (презентации по темам, опорные схемы и таблицы, плакаты);
- сборник задач, ситуаций, тестовых заданий;
- технические средства обучения (ПК, принтер, мультимедийный проектор, МФУ)

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику ПП.02 по профилю специальности, которая проводится концентрированно.

3

4 4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14766-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/491661>
2. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение: учебник для студ. учреждений сред. Проф.образования-М.:Издательский центр «Академия»,2020.-272с.
3. Финансы,денежное обращение и кредит: учебник В.П. Климович, - 4-е изд., перераб. и доп. – М. Форум: ИНФРА М, 2018. – 336 с.

4. Маркетинг: учеб.пособие для студ.учреждений сред.проф.образования/ А.Ф. Барышев – 15-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2019.-224с.

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

5 Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение следующих общепрофессиональных дисциплин: «Правое обеспечение профессиональной деятельности», «Экономика организации» и профессионального модуля ПМ. 01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью».

6 При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

7 Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках ПМ. 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального модуля должны иметь высшее профессиональное образование, соответствующего профилю модуля ПМ.02 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» и специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Руководство практикой может быть возложено на дипломированных специалистов – преподавателей междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин – экономика организации.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код и наименование профессиональных, общих компетенций	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	- использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	<i>Текущий контроль в форме:</i> - защиты лабораторных и практических занятий; - зачетов по темам МДК.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	- оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	<i>Зачеты по учебной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.</i> <i>Комплексный экзамен по профессиональному модулю.</i>
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	- правильное применение и расчет в практических ситуациях экономических методов микроэкономических показателей, анализ их и рынков ресурсов.	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	- определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	- определение потребностей, видов спроса, типов маркетинга; определение мероприятий по формированию спроса; правильность выбора мероприятий по стимулированию сбыта товаров	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	- обоснование выбора форм маркетинговых коммуникаций и их обоснования	

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- участие в проведении маркетинговых исследований рынка и реализации маркетинговых исследований	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	- реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивание конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	- правильное применение методов и приёмов анализа финансово-хозяйственной деятельности; расчётов с покупателями; - правильное составление финансовых документов	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные компетенции)	общие	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		– проявление устойчивого интереса к будущей профессии; - понимание сущности и социальной значимости будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений обучающего в процессе освоении образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		– организация собственной деятельности – выбор методов и способов выполнения профессиональных задач умение оценить эффективность и качество решаемых профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		– принятие решений в нестандартных ситуациях - несение ответственности за принятые решения	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		– Осуществление поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития – использование информации,	

	необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– умение работать в коллективе и команде, – умение эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– умение работать в коллективе и команде, – умение эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК 10. Логически верно, аргументировано, ясно излагать устную и письменную речь.	- умение верно, аргументировано вести и ясно излагать устную и письменную речь.	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	-соблюдение законодательства, обязательных требований нормативных документов, требований стандартов и технических условий;	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости
товаров
для специальности среднего профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Разработчик:

Л.С. Козина, преподаватель специальных дисциплин высшей квалификационной категории ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа), составленная в соответствии с ФГОС – является частью основной профессиональной образовательной программы базовой подготовки специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), входящей укрупненную группу специальностей 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (дополнительное образование взрослых) по основам выполнения торговых операций на базе основного общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установление градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;

– соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно - эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего часов/в том числе в форме практической подготовки – 585/342 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 513 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 342 часов; самостоятельной работы обучающегося – 171 часов;

производственной практики – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

Перечень личностных результатов

Код	Наименование
ЛР.13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР.14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР.15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	В том числе в форме практической подготовки, час	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
				Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект)	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 3.1-3.8	Раздел 1. Методологические основы	72	48	48	14		24				-
ПК 3.1, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7, 3.8	Раздел 3. Товароведение продовольственных товаров	183	122	122	50	20	61	20			
ПК 3.1, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7, 3.8	Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров	258	172	172	58		86				
	Производственная практика (по профилю специальности),	72								72	
Всего:		585	342	342	122	20	171			72	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) ПМ, тем, учебная и производственная практика	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов/ в т.ч. в форме практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов ² , формированию которых способствует элемент программы
		585/342(122)34 2	
Раздел 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ МДК 03.01 Теоретические основы товароведения		72 /48(14)/48	
Тема 1.1. Введение в товароведение Объекты и субъекты товароведения	1. <i>Введение в товароведение. Объекты и субъекты товароведной деятельности</i> Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их значение. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние. Товар как объект товароведной деятельности: потребительская стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские и промышленного назначения. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности.	4/2 2	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1. ЛР.13.-15.

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>а. Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы).</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p>б. Подготовить реферат на тему: «История и направления развития товароведения»</p> <p>с. Изучить должностные характеристики коммерсанта, товароведа.</p> <p>д. Подготовить сообщение: «Состояние рынка потребительских товаров города Арзамаса».</p>	2	
Тема 1.2. Методы товароведения			6/4(2)/6	
	2.	<p><i>Методы товароведения</i></p> <p>Методы товароведения: понятие, классификация. Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы, назначение, структура</p>	2	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1., 3.4., 3.6.,3.8 ЛР.13.-15.
	3.	<p><i>Практическая работа № 1 Составление классификации товаров иерархическим методом</i></p>	2	
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проанализировать преимущества и недостатки различных методов классификации товаров и методов кодирования 	2	
Тема 1.3. Ассортимент			10/6(2)/6	

товаров	4.	<i>Ассортимент товаров</i> Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1. 3.4., 3.6., 3.7., 3.8 ЛР.13.-15.
	5.	<i>Управление ассортиментом товаров торгового предприятия.</i> Факторы формирования ассортимента. Управление ассортиментом. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.		
	6.	<i>Практическая работа № 2 Анализ ассортиментной политики торгового предприятия</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> ● Разработать ассортиментный перечень для торгового предприятия ● Составить кроссворд по теме «Товароведная классификация товаров ● Подготовить реферат на тему: «Ассортиментная политика как элемент имиджа торгового предприятия». 	4	
Тема 1.4. Качество товаров			8/6(2)/6	
	7.	<i>Качество товаров. Основные понятия.</i> Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.2-3.8. ЛР.13.-15.
	8.	<i>Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров.</i> Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.		

	9.	<i>Практическая работа № 3 Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами.</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе).	2	
Тема 1.5. Оценка качества товаров			6/4(2)/4	
	10.	<i>Оценка качества товаров.</i> Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям стандартные, нестандартные, брак, отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Понятие дефекта товара, классификация. Допустимые и недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	2	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.2-3.8. ЛР.13.-15.
	11.	<i>Практическая работа № 4 Определение товарного сорта товаров</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • Охарактеризовать потребительские свойства любого образца товара из домашнего обихода. 	2	
Тема 1.6. Количественная			6/4/4	

характеристика товаров	12.	<i>Количественная характеристика товаров.</i> Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.2-3.8. ЛР.13.-15.
	13.	<i>Физические свойства товарных партий и единичных экземпляров товаров.</i> Классификация физических свойств товаров. Группы общих физических свойств товаров: размерно-массовые и теплофизические характеристики единичных экземпляров и совокупных товарных масс. Группы физических свойств товаров: структурно-механические, электрические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств.		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> Проанализировать физические свойства партии картофеля и ее единичных экземпляров 	2	
Тема 1.7. Контроль качества и количества товарных партий			5/4(2)/4	
	14.	<i>Контроль качества и количества товарных партий.</i> Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	2	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.2-3.8. ЛР.13.-15.
	15.	<i>Практическая работа № 5 Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами.</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). 	1	
Тема 1.8. Формирование и			15/10(2)/10	

сохранение качества и количества товаров	16.	<i>Факторы, формирующие качество и количество товаров.</i> Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Проектирование и разработка продукции. Сырье. Конструкция. Технология производства. Корректирующие мероприятия.	8	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.2-3.8. ЛР.13.-15.
	17.	<i>Упаковка как фактор сохранения качества и количества товаров.</i> Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания.		
	18.	<i>Хранение товаров.</i> Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.		
	19.	<i>Товарные потери.</i> Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения товарных потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.		
	20.	<i>Практическая работа № 6 Расчет количества товарных потерь</i>	2	

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Проанализировать условия хранения товаров в магазине. Разработать мероприятия по сохранению качества отдельных групп товаров. Разработать план мероприятий по снижению товарных потерь 	5	
Тема 1.9. Информационное обеспечение товародвижения			12/8(2)/8	
	21.	<i>Средства товарной информации.</i> Основные понятия. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	22.	<i>Маркировка товаров.</i> Маркировка: понятие, назначение, требования, виды, носители, структура, краткая характеристика. Классификация информационных знаков. Назначение и краткая характеристика.		
	23.	<i>Товарно-сопроводительные и технические документы.</i> Понятие, назначение, виды, содержание, правила оформления.		
	24.	<i>Практическая работа № 7 Изучение средств товарной информации в соответствии с нормативными документами</i>	2	
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Изучить классификацию информационных, манипуляционных и предупредительных знаков. Подготовить альбомы «Носители торговой маркировки», «Носители производственной маркировки». Подготовка к дифференцированному зачету 	4	
Экзамен				

МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		122		
Тема 2.1. Основы товароведения продовольственных товаров		4/2/2		
	1	<p><i>Введение. Классификация, пищевая ценность продовольственных товаров.</i></p> <p>Предмет, объект, методы изучения товароведения продовольственных товаров как учебной дисциплины. Общие сведения о структуре потребления пищевых продуктов.</p> <p>Примерные средние нормы рационального потребления. Понятие о потребительской полезности и коммерческой выгоде. Особенности потребительских свойств пищевых продуктов. Влияние его на организм человека, на качество и сохранность продуктов. Энергетическая и биологическая ценность пищевых продуктов. Пищевая безвредность.</p>	2	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
		<p><i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Определить калорийность своего обеда. ● Проанализировать подлинность сертификатов соответствия (2-3) в магазинах города. 	2	
Тема 2.2. Товароведная характеристика зерномучных товаров и пищевых концентратов.			21/14(6)/14	
	2	<p><i>Рынок зерномучных товаров. Зерно.</i></p> <p>Состояние рынка зерна и продуктов его переработки. Основные виды зерновых и бобовых культур. Химический состав и пищевая ценность, показатели и оценка качества; особенности транспортировка и условия хранения.</p>	8	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	3	<p><i>Крупа</i></p> <p>Крупа: классификация, краткая характеристика ассортимента, пищевая ценность, показатели и оценка качества, упаковка, маркировка, транспортировка, сроки и условия хранения.</p>		

	4	<i>Мука.</i> Мука: классификация, краткая характеристика ассортимента, пищевая ценность, показатели и оценка качества, упаковка, маркировка, транспортировка, сроки и условия хранения.		
	5	<i>Хлеб и хлебобулочные изделия.</i> Хлеб хлебобулочные изделия: классификация, краткая характеристика ассортимента, пищевая ценность, показатели и оценка качества, упаковка, маркировка, транспортировка, сроки и условия хранения.		
	6	<i>Практическая работа № 8 Изучение ассортимента и оценка качества круп органолептическим показателям</i>	6	
	7	<i>Практическая работа № 9 Оценка качества хлеба по органолептическим показателям</i>		
	8	<i>Практическая работа № 10 Изучение ассортимента и оценка качества макаронных изделий и пищевых концентратов</i>		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • Изучить ассортимент муки, крупы, макаронных изделий в 1 - 2 действующих магазинах города. • Оценить ассортимент хлебобулочных изделий в магазине «Перекресток» Составить кроссворд по теме: “Зерномучные товары” • Подготовить коллекции образцов "Крупы", "Макаронные изделия". • Подготовить коллекцию образцов пищевых концентратов по признакам классификации 	7	
Тема 2.3. Товароведная характеристика плодов и овощей			19/12(6)/12	
	9	<i>Флодоовощные товары. Свежие овощи.</i> Состояние рынка плодовоовощных товаров. Овощи. Их классификация, характеристика основных видов, отличительные признаки, особенности химического состава, пищевая ценность и их использование. Характеристика основных районированных сортов свежих овощей. Закупка, товарная обработка, основные показатели качества, транспортировка и хранение. Перспективные способы хранения.	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.

	10	<i>Свежие плоды.</i> Плоды. Их значение, классификация, краткая характеристика групп, особенности их химического состава, пищевая ценность, отличительные признаки, использование. Болезни и повреждения. Районированные сорта, их краткая характеристика, Товарная обработка, показатели качества, транспортировка и хранение плодов. Особенности требований к плодам длительного хранения, их транспортировка, укладка и хранение.		
	11	<i>Переработанные плоды и овощи.</i> Характеристика ассортимента переработанных плодов и овощей. Показатели качества. Требования к упаковке, маркировке баночных консервов. Транспортировка и хранение.		
	12	<i>Практическая работа № 11. Распознавание хозяйственно-ботанических сортов и оценка качества свежих овощей.</i>	6	
	13	<i>Практическая работа № 12. Распознавание помологических сортов и оценка качества свежих плодов.</i>		
	14	<i>Практическая работа № 13. Оценка качества плодоовощных консервов.</i>		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> ● Оценить качество домашних запасов свежих овощей. ● Оценить качество домашних запасов переработанных овощей и плодов. ● Подготовить доклады на темы: «Пищевая ценность свежих грибов»; «Съедобные грибы»; «Оценка качества свежих грибов»; «Переработанные грибы». 	7	
Тема 2.4 Товароведная характеристика кондитерских товаров			28/20(10)/20	
	15	<i>Состояние рынка и классификация кондитерских товаров.</i> <i>Мед. Крахмал и крахмалопродукты.</i> Значение, пищевая ценность, производство, основные виды, признаки доброкачественности, дефекты. Требования к упаковке, маркировке; Особенности транспортировки. Условия хранения и сроки реализации.	10	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.

16	<i>Фруктово-ягодные кондитерские изделия.</i> Классификация, пищевая ценность, сравнительная характеристика желейного и фруктово-ягодного мармелада, основные показатели качества, транспортировка и хранение.		
17	<i>Карамель.</i> Значение, пищевая ценность, производство, характеристика ассортимента, основные виды, признаки доброкачественности, дефекты. Требования к упаковке, маркировке; Особенности транспортировки; условия хранения и сроки реализации. Основные производители и поставщики продукции.		
18	<i>Конфетные изделия.</i> Значение, пищевая ценность, производство, характеристика ассортимента, основные виды, признаки доброкачественности, дефекты. Требования к упаковке, маркировке; Особенности транспортировки; условия хранения и сроки реализации. Основные производители и поставщики продукции.		
19	<i>Мучные кондитерские изделия</i> Значение, пищевая ценность, производство, основные виды, признаки доброкачественности, дефекты. Требования к упаковке, маркировке; Особенности транспортировки; условия хранения и сроки реализации.		
20	<i>Практическая работа № 14. Ознакомление с видами и оценка качества сахара.</i>	10	
21	<i>Практическая работа № 15. Изучение ассортимента и оценка качества карамели.</i>		
22	<i>Практическая работа № 16. Изучение ассортимента и оценка качества шоколада.</i>		
23	<i>Практическая работа № 17. Оценка мучных кондитерских изделий по органолептическим показателям</i>		
24	<i>Практическая работа № 18. Изучение ассортимента и оценка качества халвы и восточных сладостей.</i>		

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценить широту и глубину ассортимента печенья, пряников, шоколада, конфет в 1 - 2 действующих торговых предприятиях города. • Подготовить презентации на темы: «Мучные кондитерские изделия», «Шоколад», «Пастильные изделия», «Мармелад», «Конфеты», «Карамель». • Подготовить коллекции образцов «Ассортимент сахара», «Ассортимент карамели», «Ассортимент конфетных изделий» 	8	
Тема 2.5. Товароведная характеристика вкусовых товаров			22/16(6)/16	
	25	<i>Состояние рынка и классификация вкусовых товаров. Алкогольные напитки.</i> Особенности пищевой ценности вкусовых товаров, основные группы их краткая характеристика, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение.	10	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	26	<i>Ликеро-водочные изделия.</i> Ликеро-водочные изделия: классификация, характеристика основных групп и подгрупп, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение.		
	27	<i>Виноградные вина.</i> Виноградные вина: особенности пищевой ценности, классификация, характеристика основных групп и подгрупп, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение.		
	28	<i>Чай и чайные напитки. Кофе и кофейные напитки.</i> Особенности пищевой ценности, классификация, характеристика основных групп и подгрупп, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение..		
	29	<i>Кофе и кофейные напитки.</i> Особенности пищевой ценности, классификация, характеристика основных групп и подгрупп, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение.		

	30	<i>Практическая работа № 19. Изучение ассортимента и оценка качества безалкогольных напитков</i>	6	
	31	<i>Практическая работа № 20 .Оценка качества чая по органолептическим показателям.</i>		
	32	<i>Практическая работа № 21. Изучение ассортимента и оценка качества пряностей и приправ.</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить рефераты на темы: «Влияние алкоголя на организм человека», «Виноградные вина», «Ликеро-водочные изделия», «Минеральные воды». ● Составить кроссворд по теме «Вкусовые товары» ● Подготовить презентацию по теме: «Пряности» 	6	
Тема 2.6. Товароведная характеристика молочных товаров			26/18(6)/18	
	33	<i>Состояние рынка молочных товаров. Молоко и сливки.</i> Пищевая ценность молока, классификация молока и сливок, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.	12	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	34	<i>Кисломолочные продукты.</i> Пищевая ценность кисломолочных продуктов, классификация, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.		
	35	<i>Мороженое.</i> Пищевая ценность мороженого, классификация, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.		
	36	<i>Сыры. Твердые сычужные сыры .</i> Пищевая ценность сыров, классификация. Твердые сычужные сыры. Особенности производства, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.		

	37	<i>Мягкие сычужные сыры.</i> Особенности производства, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.		
	38	<i>Сыры переработанные и кисломолочные.</i> Особенности производства, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.		
	39	<i>Практическая работа № 22. Изучение ассортимента и оценка качества молочных консервов.</i>	6	
	40	<i>Практическая работа № 23. Изучение ассортимента и определение качества сыра</i>		
	41	<i>Практическая работа № 24. Изучение ассортимента и определение качества коровьего масла</i>		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • Исследовать широту и глубину ассортимента молочных товаров в магазинах города. • Подготовить рефераты на темы: «Кисломолочные продукты», "Новые виды молочных продуктов". • Составить схемы: «Ассортимент масла коровьего», «Классификация сыров», 	8	
Тема 2.7. Товароведная характеристика яиц и продуктов их переработки			4/2(2)/2	
	42	<i>Практическая работа № 25. Изучение ассортимента и оценка качества яиц.</i>	2	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка учебной литературы). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> • Изучить условия хранения яиц в торговых предприятиях. 	2	

Тема 2.8.Товароведная характеристика мясных товаров		24/16(6)/16		
	43	<i>Состояние рынка мясных товаров. Мясо убойных животных.</i> Мясо убойных животных. Пищевая ценность мяса, классификация. Критерии упитанности и клеймения. Показатели свежести. Виды порчи. Мясо больных животных, его клеймение и использование.	10	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	44	<i>Категории упитанности, сортовой разруб мяса убойных животных.</i> Категории упитанности говядины, свинины, МРС, их признаки и характеристика, сортовой разруб мяса убойных животных.		
	45	<i>Мясо домашней птицы.</i> Пищевая ценность, показатели свежести, особенности закупки, транспортировки, приемки, условий и сроков хранения и реализации.		
	46	<i>Вареные колбасные изделия</i> Колбасные изделия. Пищевая ценность, классификация. Вареные колбасные изделия. Особенности изготовления, сырье, классификация, характеристика ассортимента, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.		
	47	<i>Копченые и полукопченые колбасы.</i> Пищевая ценность, классификация. Особенности изготовления, сырье, характеристика ассортимента, признаки доброкачественности, дефекты, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.		
	48	<i>Практическая работа № 26. Оценка качества вареных колбасных изделий.</i>	6	
	49	<i>Практическая работа № 27. Изучение ассортимента и оценка качества мяскопченностей и мясных полуфабрикатов.</i>		
50	<i>Практическая работа № 28. Изучение ассортимента и оценка качества мясных консервов.</i>			

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Исследуйте ассортимент вареных колбасных изделий в 1-2 торговых предприятиях города. • Изучите ассортимент и потребительские свойства мясокопченостей в одном из действующих магазинов города. • Составьте кроссворд по теме «Мясные товары» • Подготовить реферат на тему: «Современные технологии приготовления мясных продуктов» 	8	
Тема 2.9. Товароведная характеристика рыбных товаров.			20/14(6)/14	
	51	<p><i>Состояние рынка рыбных товаров. Классификация. Пищевая ценность. Основные промысловые семейства.</i></p> <p>Основные рыболовные бассейны. Искусственное разведение рыб. Основные семейства промысловых рыб. Новые промысловые рыбы. Принципы сортировки.</p>	8	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	52	<p><i>Рыба живая, охлажденная, мороженая.</i></p> <p>Пищевая ценность, классификация, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.</p>		
	53	<p><i>Соленые рыбные товары.</i></p> <p>Пищевая ценность, классификация, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.</p>		
	54	<p><i>Копченые рыбные товары.</i></p> <p>Пищевая ценность, классификация, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.</p>		
	55	<i>Практическая работа № 29. Оценка качества соленой рыбы.</i>	6	
	56	<i>Практическая работа № 30. Оценка качества рыбы холодного копчения.</i>		
57	<i>Практическая работа № 31. Изучение ассортимента и оценка качества рыбных консервов и прессервов.</i>			

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение ассортимента рыбы и рыбных товаров в магазинах города. • Подготовить доклады на темы: «Нерыбное водное сырье», «Пищевая ценность и ассортимент икры», «Современные технологии приготовления рыбных консервов» 	6	
Тема 2.10. Товароведная характеристика пищевых жиров			13/8(2)/8	
	58	<p><i>Состояние рынка жировых товаров. Растительные масла.</i></p> <p>Состояние рынка пищевых жиров. Классификация пищевых жиров. Состав и пищевая ценность. Значение в питании. Потребности, удовлетворяемые пищевыми жирами. Оценка качества пищевых жиров. Общие и специфичные показатели. Товарные сорта, принципы их деления. Наиболее распространенные дефекты. Упаковка. Маркировка, условия и сроки хранения.</p>	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	59	<p><i>Жиры животные топленые.</i></p> <p>Товароведная характеристика животных жиров по ассортименту, химическому составу, консистенции, технологии производства. Дефекты. Условия и сроки хранения.</p>		
	60	<p><i>Кулинарные жиры, маргарин, майонез.</i></p> <p>Товароведная характеристика кулинарных жиров по ассортименту, химическому составу, консистенции, технологии производства. Дефекты. Условия и сроки хранения.</p>		
	61	<p><i>Практическая работа № 32. Оценка качества растительных масел и маргарина по органолептическим показателям</i></p>	2	

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить ассортимент растительных масел и маргарина в 1-2 торговых предприятиях города. • Подготовить реферат на тему: «Новые виды пищевых жиров». 	5	
Раздел 3. ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ			238/152(58)/	
МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров			152	
Тема 3.1. Хозяйственные товары из пластмасс			14/10(6)/10	
	62	<i>Факторы формирования потребительских свойств изделий из пластмасс. Пластмассы: понятие. Рынок товаров из пластмасс. Основные виды пластмасс, способы изготовления изделий из пластмасс.</i>	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	63	<i>Хозяйственные товары из пластмасс. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: виды, причины возникновения. Особенности маркировки.</i>		
	64	<i>Практическая работа № 33. Распознавание видов пластмасс</i>	6	
	65	<i>Практическая работа № 34. Изучение ассортимента и составление полной торговой характеристики хозяйственных изделий из пластмасс.</i>		
	66	<i>Практическая работа № 35 Определение качества хозяйственных изделий из пластмасс.</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дать сравнительную характеристику свойств полимеризационных и поликонденсационных пластмасс. • Дать анализ ассортимента изделий из пластмасс на базовом предприятии «Престиж». 	4	

Тема 3.2. Стекланные бытовые товары			11/8(4)/8	
	67	<i>Факторы, формирующие качество стекланных бытовых товаров</i> Стекло: понятие, виды. Факторы, формирующие качество.	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	68	<i>Классификация и ассортимент стекланных товаров.</i> Характеристика ассортимента стекланных бытовых товаров Оценка качества товаров этой группы: показатели, дефекты. Маркировка, упаковка, хранение.		
	69	<i>Практическая работа № 36. Составление полной торговой характеристики изделий из стекла.</i>	4	
	70	<i>Практическая работа № 37. Определение качества стекланных бытовых товаров</i>		
	Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> Подготовить рефераты по темам: « История стекла», «Пою в восторге похвалу не камням дорогим, не злату, но стеклу». 	3		
Тема 3.3. Керамические бытовые товары			12/8(4)/8	
	71	<i>Факторы, формирующие качество. керамических бытовых товаров</i> Керамика: понятие, виды. Факторы, формирующие качество.	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	72	<i>Классификация и ассортимент керамических товаров.</i> Характеристика ассортимента керамических бытовых товаров Оценка качества товаров этой группы: показатели, дефекты. Маркировка, упаковка, хранение.		
	73	<i>Практическая работа № 38 Составление полной торговой характеристики изделий из керамики.</i>	4	
74	<i>Практическая работа № 39. Определение качества фарфоро-фаянсовой посуды.</i>			

		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составить кроссворд по теме «Керамика». • Подготовить реферат на тему «Фарфоровая песня». 	4	
Тема 3.4. Металлические бытовые товары			12/8(2)/8	
	75	<p><i>Факторы, формирующие свойства металлических бытовых товаров. Общая группировка металлических бытовых товаров.</i></p> <p>Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров. Применяемые материалы и сплавы, их свойства. Производство металлических бытовых товаров.</p>	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	76	<p><i>Металлическая посуда. Ножевые изделия и столовые принадлежности.</i></p> <p>Классификация и ассортимент металлических бытовых товаров в соответствии с признаками классификации. Потребительские свойства и показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение товаров данной группы</p>		
	77	<p><i>Инструментальные товары</i></p> <p>Классификация и ассортимент инструментальных товаров в соответствии с признаками классификации. Потребительские свойства и показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение товаров данной группы</p>		
	78	<p><i>Практическая работа № 40. Составление полной торговой характеристики и проверка доброкачественности металлической посуды.</i></p>	2	
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить сообщение: «Каждому овощу свой котелок» (обзор рынка металлической посуды). 	4	
Тема 3.5. Товары бытовой			12/8(2)/8	

химии	79	<i>Общие сведения о товарах бытовой химии. Мыло. Синтетические моющие средства.</i> Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. Рынок товаров бытовой химии. Классификация и ассортимент мыла и синтетических моющих средств в соответствии с признаками группировки, потребительские свойства, маркировка, упаковка качество.	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	80	<i>Клеи. Лакокрасочные материалы</i> Клеящие материалы. Абразивные изделия. Лакокрасочные товары.		
	81	<i>Абразивные изделия и прочие товары бытовой химии.</i> Минеральные удобрения. Средства защиты растений. Средства для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами, дезинфицирующие средства, дезодоранты. Требования к качеству. Маркировка. Хранение товаров бытовой химии.		
	82	<i>Практическая работа № 41 Составление полной торговой характеристики лакокрасочных материалов и моющих средств.</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> ● Изучить ассортимент товаров бытовой химии в действующем базовом розничном торговом предприятии «Престиж» ● Подготовить сообщения «Стираем без фосфатов» (обзор рынка СМС), «Поменьше положишь - почище возьмешь». 	4	
Тема 3.6. Мебельные товары		4/2/2		
	83	<i>Мебельные товары</i> Состояние рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие качество мебели. Потребительские свойства и показатели качества мебели, классификация и групповая характеристика мебели. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение мебели. Уход за ней.	2	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.

		<p align="center">Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проанализировать потребительские свойства мебельных товаров. • Изучить по каталогам ассортимент мебели, выпускаемой на российских предприятиях 	2	
Тема 3.7. Текстильные товары			28/18(6)/18	
	84	<p><i>Текстильные волокна, пряжа, нити</i></p> <p>Текстильные товары: понятие, назначение, факторы, формирующие качество. Виды текстильных волокон, их отличительные признаки и свойства. Пряжа и нити.</p>	12	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	85	<p><i>Переплетения и отделка тканей</i></p> <p>Основные виды ткацких переплетений, их отличительные признаки и влияние на потребительские свойства тканей. Виды отделки тканей, отличительные признаки и свойства тканей.</p>		
	86	<p><i>Ассортимент, потребительские свойства хлопчатобумажных тканей</i></p> <p>Группы и подгруппы хлопковых тканей, характеристика их основных видов и потребительских свойств. Качество, дефекты, маркировка.</p>		
	87	<p><i>Ассортимент, потребительские свойства льняных тканей</i></p> <p>Группы и подгруппы льняных тканей, характеристика их основных видов и потребительских свойств. Качество, дефекты, маркировка.</p>		
	88	<p><i>Ассортимент, потребительские свойства шелковых и шерстяных тканей</i></p> <p>Группы и подгруппы шелковых и шерстяных тканей, характеристика их основных видов и потребительских свойств. Качество, дефекты, маркировка.</p>		
	89	<p><i>Нетканые материалы и искусственный мех.</i></p> <p>Понятие, назначение, способы получения, отделка. характеристика их основных видов и потребительских свойств. Качество, дефекты, маркировка.</p>		
	90	<p><i>Практическая работа № 42 Определение природы волокна, видов и разновидностей пряжи и нитей.</i></p>	6	

	91	<i>Практическая работа № 43 Составление полной торговой характеристики хлопчатобумажных и льняных тканей</i>		
	92	<i>Практическая работа № 44 Распознавание дефектов и определение сортности тканей.</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить сообщение на тему: «Ковры и ковровые изделия» • Проанализировать ассортимент тканей в магазине № 8 «Ткани» • Подготовить реферат на тему: «В мире тканей». • Подготовить альбом образцов тканей • Подготовить кроссворд по теме: «Ткани» 	10	
Тема 3.8. Швейные, трикотажные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары			21/12(6)/12	
	93	<p><i>Швейные товары</i></p> <p>Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды. Шкала типовых размеров. Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству</p>	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	94	<p><i>Трикотажные полотна и трикотажные товары</i></p> <p>Общие сведения. Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажа. Ассортимент и классификация трикотажных изделий. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение трикотажных изделий</p>		
	95	<p><i>Пушно-меховые и овчинно-шубные изделия</i></p> <p>Общие сведения. Пушно-меховое сырье. Основные свойства и ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Классификация и ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение меховых и овчинно-шубных изделий.</p>		
	96	<i>Практическая работа № 45 Составление полной торговой характеристики и определение сорта швейных изделий.</i>	6	

	97	<i>Практическая работа № 46 Составление полной торговой характеристики трикотажных товаров</i>		
	98	<i>Практическая работа № 47 Распознавание дефектов и определение сортности верхних трикотажных изделий и белья</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Изучить шкалу типовых размеров швейной одежды ● Подготовить сообщение: «Анализ ассортимента швейных изделий в магазине №1 «Одежда-обувь». ● Дать сравнительную характеристику потребительских свойств трикотажных полотен ● Подготовить реферат на тему: «В ногу с модой. Трикотаж – одежда века» ● Подготовить сообщение: «Выход из укрытия» (обзор рынка женского белья). ● Подготовить альбом образцов трикотажных полотен ● Подготовить сообщение на тему: «Рынок пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: состояние, проблемы, перспективы развития» 	9	
Тема 3.9. Обувные товары			22/14(8)/14	
	99	<p><i>Факторы формирующие потребительские свойства обувных товаров</i></p> <p>Рынок обуви: проблемы, перспективы. Факторы, формирующие качество кожаной обуви: исходные материалы, моделирование, технологические процессы производства.</p> <p>Характеристика свойств и ассортимента натуральных, искусственных и синтетических кож и материалов для верха и низа обуви. Влияние применяемых материалов на свойства и качество обуви. Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на свойства, качество кожаной обуви. Детали обуви, схема производства кожаной обуви. Влияние методов крепления верха с низом на потребительские свойства обуви.</p>	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.

	100	<i>Классификация и ассортимент кожаной обуви</i> Классификация ассортимента в соответствии с признаками, характеристика основных видов. Размерные характеристики обуви. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение обуви. Правила ухода за кожаной обувью.		
	101	<i>Классификация и ассортимент резиновой и валяной обуви.</i> Классификация ассортимента резиновой и валяной обуви в соответствии с признаками, характеристика основных видов. Размерные характеристики обуви. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение обуви.		
	102	<i>Практическая работа № 48 Распознавание видов натуральных кож и искусственных материалов для верха и низа кожаной обуви.</i>	10	
	103	<i>Практическая работа № 49 Изучение видов, деталей, методов крепления низа кожаной обуви.</i>		
	104	<i>Практическая работа № 50 Составление полной торговой характеристики кожаной обуви</i>		
	105	<i>Практическая работа № 51 Распознавание дефектов и определение качества кожаной обуви</i>		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить сообщение: «Анализ ассортимента обуви на местном рынке». ● Подготовить кроссворд по теме: «Обувные товары» 	6	
Тема 3.10. Галантерейные, ювелирные изделия и часы			15/10(2)/10	
	106	<i>Галантерейные товары. Текстильная и кожаная галантерея</i> Понятие о галантерейных товарах. Состояние рынка и пути его развития. Направления в обновлении ассортимента галантерейных товаров. Классификация ассортимента и качество текстильной и кожаной галантереи. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. Дефекты, причины возникновения.	8	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.

	107	<p><i>Металлическая галантерея, галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Зеркала Щеточные изделия.</i></p> <p>Классификация и групповая характеристика ассортимента галантерейных товаров. Факторы формирования качества и сохранности галантерейных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаных галантерейных товаров.</p>		
	108	<p><i>Ювелирные изделия</i> Ювелирные товары. Материалы для изготовления ювелирных товаров. Классификация, групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов и сплавов. Основные и дополнительные клейма. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий .</p>		
	109	<p><i>Часы</i> Классификация, групповая характеристика ассортимента бытовых часов. Единая система наименований и индексации часов. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение часов.</p>		
	110	<p><i>Практическая работа № 52 Составление полной торговой характеристики и определение качества галантерейных товаров</i></p>	2	
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить рефераты на темы: «Павлово-пасадыские платки», «Балахнинские, вологодские, елецкие...», «Не мал золотник, и дорог», «Уральские самоцветы» 	5	
Тема 3.11. Парфюмерно-косметические товары			11/6(2)/6	
	111	<p><i>Ассортимент и потребительские свойства парфюмерных товаров</i></p> <p>История парфюмерии. Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.</p>	4	<p>ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.</p>

	112	<p><i>Ассортимент и потребительские свойства косметических товаров. Туалетное мыло.</i></p> <p>Из истории косметики. Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров. Классификация и ассортимент косметических товаров. Туалетное мыло. Требования к качеству косметических товаров. Маркировка, упаковка, хранение.</p>		
	113	<p><i>Практическая работа № 53 Составление полной торговой характеристики и оценка качества парфюмерно-косметических товаров и туалетного мыла</i></p>	2	
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить рефераты на темы: «История парфюмерии», «Из истории косметики». • Подготовить сообщение на тему: «Безопасность парфюмерно-косметических товаров». 	5	
Тема 3.12. Электробытовые товары и домашние машины			12/6(2)/6	
	114	<p><i>Бытовые электротехнические товары</i></p> <p>Общая классификация электробытовых товаров. Проводниковые и установочные изделия. Источники света. Бытовые светильники.</p>	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	115	<p><i>Бытовые домашние машины</i></p> <p>Общая классификация. Машины для обработки белья, для поддержания микроклимата, для хранения продуктов.</p>		
	116	<p><i>Практическая работа № 54 Изучение ассортимента и составление торговой характеристики бытовых электрических машин и электроприборов</i></p>	2	

	<p style="text-align: center;">Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Изучить ассортимент металлических приборов и принадлежностей, облегчающих домашний труд ● Проанализировать потребительские свойства бытовых электрических машин и приборов ● Подготовить рефераты на темы: «Нагревательные приборы», «Все начиналось с дубовой бочки». ● Подготовить сообщения: «На какой плите еда вкуснее» (обзор рынка электроплит), «Цветные снаружи, холодные внутри» (обзор рынка холодильников), «Режем вдоль и поперек» (обзор рынка кухонных комбайнов). 	6	
Тема 3.13. Музыкальные товары и бытовая радио-электронная аппаратура, фотокинотовары		19/12(6)/12	
	<p><i>117 Музыкальные товары</i> Потребительские свойства музыкальных инструментов. Классификация и ассортимент музыкальных инструментов. Требования к качеству музыкальных инструментов.</p> <p><i>118 Бытовая радиоэлектронная аппаратура и комплектующие изделия бытовой радиоэлектронной аппаратуры.</i> Сведения из радиотехники. Группировка бытовых электронных товаров. Общая характеристика механических показателей и ассортимента комплектующих изделий радиоаппаратуры: радиодеталей, полупроводниковых приборов, микросхем, микропроцессоров, электроакустических приборов. Маркировка и назначение комплектующих изделий. Особенности конструкции и параметры акустических систем, усилителей, эквалайзеров, магнитофонных приставок, проигрывателей. качество готовых изделий. Классификация и групповая характеристика радиоэлектронной аппаратуры. Аудио- и видеоманитные ленты: типы, виды, свойства, особенности рынка по видам аппаратуры. Требования к качеству. Обозначение, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение бытовой радиоэлектронной аппаратуры</p>	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.

	119	<i>Фотокинотовары</i> Общие сведения о товарах для фото и киносъемки . Конструктивные особенности. Общая характеристика ассортимента		
	120	<i>Практическая работа № 55 Составление полной торговой характеристики музыкальных инструментов</i>	6	
	121	<i>Практическая работа № 56 Составление полной торговой характеристики и проверка качества аппаратуры для приема радиоволн.</i>		
	122	<i>Практическая работа №57 Составление полной торговой характеристики и изучение ассортимента фотокинотоваров</i>		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: ● Составить сравнительную характеристику потребительских свойств музыкальных товаров ● Подготовить реферат на тему: «И чтец и жнец и на DVD игрец». ● Подготовить реферат на тему: «Новинки бытовой видео и аудиотехники», ● Дать сравнительную характеристику потребительских свойств фотоаппаратов разных классов ● Подготовить реферат на тему: «От Леонардо да Винчи до наших дней... «(из истории фотоаппаратов) ● Подготовить сообщение на темы: «Не грусти мгновение» (обзор рынка фотоаппаратов), «Какая у вас чувствительность?» (обзор рынка фотопленки). 	7	
Тема 3.14. Спортивные и рыболовные товары			6/4/4	
	123	<i>Товары для спорта и туризма</i> Ассортимент спортивного инвентаря.. Инвентарь для туризма и альпинизма. Охотничьи товары. Транспортные средства личного пользования. Требования к качеству, маркировка, упаковка товаров.	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.

	124	<i>Рыболовные товары</i> Ассортимент рыболовных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка товаров.		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> Изучить основные виды инвентаря для туризма и альпинизма 	2	
Тема 3.15. Школьно-письменные, канцелярские товары и игрушки			15/10(4)/10	
	125	<i>Бумага и картон. Изделия из них.</i> Общие сведения. Бумага и картон, изделия из них. Требования к качеству, маркировка, хранение.	6	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	126	<i>Школьно-письменные и канцелярские товары.</i> Школьно- письменные и канцелярские товары. Требования к качеству, маркировка, хранение.		
	127	<i>Игрушки</i> Ассортимент игрушек по признакам классификации. Безопасность игрушек. Требования к качеству, маркировка, хранение.		
	128	<i>Практическая работа № 58. Изучение ассортимента и потребительских свойств школьно-письменных и канцелярских товаров</i>	4	
	129	<i>Практическая работа № 59. Изучение ассортимента и потребительских свойств игрушек</i>		
		Внеаудиторная самостоятельная работа <ul style="list-style-type: none"> Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> Подготовить реферат на тему «Товары для школы и офиса» Изучить ассортимент игрушек в розничном торговом предприятии «Малыш». Подготовить сообщение на тему: «Безопасность игрушек» 	5	

Тема 3.16. Печатные издания и художественные товары.			6/4/4	
	130	<i>Печатные издания</i> Роль книги в жизни человека. Общая классификация изданий. Книги: потребительские свойства, основные элементы оформления, единая система классификации печатной продукции. Библиография: понятие, виды, значение для работников торговли. Качество печатных изданий, особенности хранения, упаковки и маркировки.	4	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	131	<i>Художественные товары.</i> Общие сведения о художественных товарах. Состояние рынка, проблемы и перспективы развития. Общая группировка художественных товаров. Декоративные изделия: произведения живописи, графики, скульптуры, характеристика ассортимента по группам, особенности сохранения качества декоративных изделий.		
	<p style="text-align: center;">Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы). <p style="text-align: center;">Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовить рефераты и презентации на темы: «Художественные промыслы и сувениры Нижегородского края», «Художественные промыслы народов России» 		2	
Тема 3.17. Строительные товары			18/12(4)/12	
	132	<i>Строительные товары. Общая классификация ассортимента</i> Общая группировка строительных товаров. Понятие о сырье строительных товаров.	8	ОК.1.-4, 6,7.,12. ПК.3.1-3.8. ЛР.13.-15.
	133	<i>Минерально-вяжущие строительные товары и изделия из них.</i> Минерально-вяжущие вещества и изделия на их основе. Ассортимент, характеристика основных видов изделий и их потребительских свойств.		
	134	<i>Кровельные материалы</i> Классификация товаров данных групп на подгруппы. Характеристика основных видов товаров и их потребительских свойств. Маркировка, упаковка. Транспортирование. Хранение строительных товаров.		

	135	<p><i>Строительные материалы для отделки помещений и пола. Кровельные материалы.</i></p> <p>Классификация товаров данных групп на подгруппы. Характеристика основных видов товаров и их потребительских свойств. Маркировка, упаковка. Транспортирование. Хранение строительных товаров.</p>		
	136	<i>Практическая работа № 60 Изучение ассортимента строительных товаров в действующих розничных торговых предприятиях города.</i>	4	
	137	<i>Практическая работа № 61 Определение объемов круглого леса и пиломатериалов</i>		
		<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение домашнего задания по теме (проработка конспекта занятия, учебной литературы, подготовка к практической работе). <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Изучить ассортимент облицовочных и отделочных материалов в действующих магазинах города ● Подготовить сообщение на тему: «Современные материалы для остекления окон» 	6	
<p>Аудиторная нагрузка по курсовой работе</p> <p>11. Ознакомление с порядком выполнения курсовой работы. Требования к оформлению курсовой работы.</p> <p>12. Выбор темы из предложенной тематики. Составление предварительного плана курсовой работы.</p> <p>13. Оформление введения. Актуальность, значение, цели курсовой работы.</p> <p>14. Подбор и изучение отобранных литературных источников по избранной теме. Составление окончательного плана курсовой работы.</p> <p>15. Формулирование основных теоретических положений выбранной темы.</p> <p>16. Сбор и анализ фактических данных по избранной теме.</p> <p>17. Формулирование практических выводов и рекомендаций.</p> <p>18. Рекомендации и предложения по выполнению курсовой работы.</p> <p>19. Работа с документами, прилагаемыми к работе.</p> <p>20. Оформление курсовой работы.</p>			20	
<i>Экзамен</i>				

Производственная практика

Виды работ:

- Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров непродовольственного (или) продовольственного магазина, порядком его утверждения и организацией контроля.
- Участие в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определение показателей ассортимента.
- Изучение ассортимента однородных групп товаров в действующем торговом предприятии и факторов, влияющих на их конкурентоспособность.
- Ознакомление с поставщиками и изготовителями продовольственных товаров, изучение их товарных знаков, прайс-листов.
- Определение номенклатуры показателей качества однородных групп непродовольственных и продовольственных товаров.
- Участие в отборе объединённых проб или средних образцов. Определение приёмочного и браковочного числа при приёмке товаров отдельных групп.
- Участие в приёмке по качеству однородных групп товаров в соответствии с установленными требованиями, установление градаций качества,
- Диагностика (распознавание) дефектов товаров и установление причин их возникновения. Разработка мер по предотвращению реализации дефектных товаров.
- Изучение и проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов.
- Анализ наличия и правильности заполнения сертификатов или деклараций соответствия на товары, подлежащие обязательной сертификации или декларированию соответствия, а также удостоверение качества.
- Ознакомление с организацией хранения однородных групп товаров в действующем торговом предприятии, разработка рекомендаций по улучшению условий хранения, контроль режима и сроков хранения товаров.
- Изучение особенностей реализации однородных групп товаров
- Расчет товарных потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию.

72

Примерная тематика курсовых работ

1. Формирование ассортимента хлебобулочных изделий.
2. Формирование ассортимента слабоалкогольных напитков.
3. Формирование ассортимента чая и кофе.
4. Формирование ассортимента колбасных изделий.
5. Формирование ассортимента кисломолочных продуктов.
6. Формирование ассортимента плодоовощных товаров.
7. Формирование ассортимента рыбных товаров.
8. Формирование ассортимента кондитерских изделий.
9. Формирование ассортимента ликероводочных изделий.
10. Упаковка и маркировка безалкогольных продуктов как элемент товарной политики.
11. Упаковка и маркировка растительных масел как элемент товарной политики.
12. Упаковка и маркировка маргариновой продукции как элемент товарной политики.
13. Изучение качества хлебобулочных изделий социологическим и органолептическими методами.
14. Изучение качества кондитерских изделий социологическим и органолептическими методами.
15. Изучение качества макаронных изделий социологическим и органолептическими методами.
16. Изучение качества колбасных изделий социологическим и органолептическими методами.
17. Оценка конкурентоспособности чая.
18. Оценка конкурентоспособности слабоалкогольных напитков.
19. Оценка конкурентоспособности колбасных изделий.
20. Оценка конкурентоспособности кисломолочных напитков.
21. Оценка конкурентоспособности сыров.
22. Оценка конкурентоспособности ликеро-водочных изделий.
23. Оценка конкурентоспособности баночных овощных консервов.
24. Оценка конкурентоспособности хлебобулочных изделий.
25. Идентификация и фальсификация безалкогольных напитков
26. Идентификация и фальсификация крепких алкогольных напитков.
27. Идентификация и фальсификация виноградных вин.
28. Идентификация и фальсификация чая, кофе.
29. Идентификация и фальсификация меда.
30. Идентификация и фальсификация молочных продуктов.
31. Идентификация и фальсификация мяса и мясных товаров.
32. Идентификация и фальсификация рыбы и рыбных товаров.

<p>33. Идентификация и фальсификация кондитерских изделий. 34. Идентификация и фальсификация зерномучных изделий. 35. Формирование ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей 36. Формирование ассортимента керамических бытовых товаров. 37. Формирование ассортимента посуды из стекла. 38. Формирование ассортимента товаров бытовой химии.</p>		
<p>39. Формирование ассортимента школьно-письменных товаров. 40. Формирование ассортимента кожаной обуви. 41. Формирование ассортимента резиновой обуви 42. Формирование ассортимента пушно-меховых товаров. 43. Формирование ассортимента швейных товаров. 44. Изучение качества обувных товаров социологическим и органолептическими методами. 45. Изучение качества швейных изделий социологическим и органолептическими методами. 46. Изучение качества парфюмерно-косметических товаров социологическим и органолептическими методами. 47. Оценка конкурентоспособности радиоэлектронной аппаратуры. 48. Оценка конкурентоспособности обувных товаров.</p>		
<p>Квалификационный экзамен по ПМ.03</p>		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля осуществляется в лаборатории товароведения

4.1.1. Оборудование лаборатории рабочих мест лаборатории товароведения:

- комплект бланков финансовых документов;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (планшеты, опорные схемы и презентации по темам «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»);
- натуральные образцы продовольственных и непродовольственных товаров;
- нормативные документы, стандарты на продовольственные и непродовольственные товары;
- образцы упаковок продовольственных товаров. технические средства обучения (ПК, принтер, мультимедийный проектор МФУ)

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Теоретические основы товароведения: Учебник для СПО/ С.Л. Калачев С. Л. 2-е изд., пер. и доп - М.: Издательство ЮРАЙТ, 2022. - 478 с.: ISBN 978-5-534-12041-7
Электронный ресурс: образовательная платформа «Юрайт» urait.ru
2. Товароведение пищевых продуктов. В 2 частях. Ч1: Учебник для СПО / А.Т. Васюкова, Н.М. Варварина.- Москва: Издательство Юрайт, 2022 – 241с. ISBN 978-5-534-15135-0 (ч1) - Электронный ресурс: образовательная платформа «Юрайт» urait.ru
3. Товароведение пищевых продуктов. В 2 частях. Ч2: Учебник для СПО / А.Т. Васюкова, Н.М. Варварина.- Москва: Издательство Юрайт, 2022 – 330с. ISBN 978-5-534-15144-2 (ч2)- Электронный ресурс: образовательная платформа «Юрайт» urait.ru
4. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт)
5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2019. - 760 с.

Рекомендованная литература:

1. Федеральный закон от 31.03.2006 № 45-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
2. СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов». Утверждены Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 06.09.2001.
3. ГОСТы, ОСТы, ТУ (по группам товаров)

3. Интернет-ресурсы

1. Электронный ресурс «Знайтовар.ru. Товароведение и экспертиза товаров». Форма доступа: <http://www.znaytovar.ru>
2. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал. Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
3. Электронный ресурс «Экономико-правовая библиотека». Форма доступа: www.vuzlib.net

Журналы

1. Спрос.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

- 8 Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение общепрофессиональной дисциплины: «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»
- 9 При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках ПМ. 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля ПМ. 04Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: 20004 Агент коммерческий

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

- 10 **Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):**

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального модуля должны иметь высшее профессиональное образование, соответствующего профилю модуля ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» и специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Руководство практикой может быть возложено на дипломированных специалистов – преподавателей междисциплинарных курсов,

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	Правильность формирования ассортимента по основным показателям ассортимента (широта, полнота, глубина), обоснованность выбора номенклатуры показателей качества товаров.	Текущий контроль в форме: - тестирования по темам МДК; - фронтального опроса по темам МДК;
ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	Правильность расчёта размера показателей естественной убыли, обоснованность разработанных мероприятий по предупреждению товарных потерь.	- защиты практических работ; -МДК 03.01 Теоретические основы
ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	Точность проведения анализа полноты маркировки на соответствие установленным требованиям, правильность расшифровки реквизитов маркировки конкретных товаров, клеймения и символов правил хранения товаров.	товароведения МДК 03.02. Товароведение непродовольственных товаров; Зачеты по производственной практике.
ПК 3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Правильность составления классификации потребительских товаров в соответствии с признаками и правилами классификации и идентификации конкретных товаров по ассортиментной принадлежности, точность определения показателей качества и оценки качества продукции в соответствии с требованиями стандартов, правильность определения дефектов и причин их возникновения	Экзамен по модулю.
ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	Обоснованность выбора оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования конкретных товаров, соблюдение правил и методов размещения товаров на хранение с целью обеспечения их сохраняемости. Точность и грамотность оформления	

	сопроводительных документов.	
ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	Обоснованность выбора санитарно-гигиенических требований к товарам и упаковке. Правильность проведения оценки качества процессов в соответствии с установленными требованиями	
ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	Точность выполнения измерений товаров. Точность владения методикой расчета размера проб в соответствии с установленными требованиями. Точность владения методикой перевода внесистемных единицы измерений в системные	
ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	Точность и грамотность оформления документов по подтверждению соответствия конкретных товаров. Обоснованность выбора мероприятий по контролю	
Итоговая аттестация	Экзамен квалификационный	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохранности товаров, оценки их эффективности и качества выполнения.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в	

ответственность.	области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечении сохранности товаров.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умение работать в коллективе, создание деловой, доброжелательной обстановки	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Демонстрация знаний и умений по использованию норм действующего законодательства, требований нормативных документов, стандартов, технических условий.	