



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЛБПОУ АКТТ
Е.А. Горшков

**Положение
о конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует процедуру проведения конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни, а также характер поощрения победителей.

1.2. Конкурс на лучшую социальную рекламу проводится среди всех студентов специальности «Информационные системы и программирование» и студентов всех специальностей 3-4 курсов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» проводится в целях привлечения внимания студентов к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2.2. Задачи конкурса:

Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится с 09.11.2020г. по 27.11.2020г
- 3.2. Конкурс проводится в 1 этап.
- 3.3. Ответственность за организацию конкурса, сбор информации и обработку результатов возлагается на Совет лидеров и Студенческий профком.
- 3.4. Для подведения итогов конкурса на основании приказа директора техникума создается конкурсная комиссия.
- 3.5. Конкурсная комиссия:
 - анализирует и обобщает результаты конкурса;
 - подводит итоги конкурса и оглашает результаты.
- 3.6. Итоги подводятся на заседании конкурсной комиссии.
- 3.7. Конкурсная комиссия определяет путем голосования победителей среди конкурсных подгрупп:
 - 3-х победителей конкурса по каждой номинации;
- 3.8. Решение комиссии оформляется приказом директора техникума.
- 3.9. Итоги конкурса публикуются в социальных сетях и направляются для участия в областном конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» - Форматы файла:JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ
- 4.2. «Лучшая листовка для массовой раздачи антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» - формат файла:JPG – разрешение 1920x1080р (формат 21X15), не более 10МБ.
- 4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в формате файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.
- 4.4. Работы предоставляются в электронном виде на почту педагога – организатора (kris.ru.14@mail.ru)

5. ПООЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость,
- информативность,
- глубина проработки темы,
- оригинальность подачи материала,
- практическая ценность.

Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

5.2. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

5.3. Победители и призеры конкурса получают электронные дипломы и поощрение из средств стипендиального фонда.

Зам. директора по ВР



С.Ю. Полякова

Педагог-организатор



К.Н. Пичугина