

Министерство образования и науки Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Арзамасский коммерческо-технический техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ АКТТ
Е.А. Горшков
«06» 09 2023



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
Кружка «Основы медиатворчества»
(срок реализации 3 года)
Возраст обучающихся с 15 лет

Автор программы:
Масленникова Алена Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Рассмотрено на заседании
МО педагогов ДО
Протокол № 1
от «31» августа 2023.

Содержание программы

- I. Пояснительная записка
- II. Учебно – тематический план
- III. Календарно-тематический план
- IV. Содержание изучаемого курса
- V. Ожидаемые результаты
- VI. Список литературы

I. Пояснительная записка.

У каждого человека есть возможность воспринимать мир по-своему, но далеко не каждому дан шанс: делиться с окружающими своими впечатлениями и эмоциями. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Программа кружка «Основы медиатворчества» дает возможность подросткам освоить основы создания медиапродуктов: фото, видео, текстовых и аудио материалов. Программа направлена на развитие творческих способностей, коммуникативных навыков, критического мышления и информационной культуры участников. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих студентов. А правильное оформление своих работ в социальных сетях поможет привлечь наибольшее количество зрителей к своим работам.

Программа кружка «Основы медиатворчества» направлена на формирование и развитие творческих способностей подростков 14-18 лет, на удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном и художественно-эстетическом развитии, на социализацию и адаптацию к жизни в обществе. Направленность программы техническая, так как на занятиях дети знакомятся с различными видами профессиональной фото-видеотехники, обучаются графической обработке фотографий на компьютере, созданию видеоконтента и увлекательных постов в социальных сетях, правильному графическому оформлению статей. Занятия включают практическую работу в специально оборудованном кабинете.

Актуальность программы: разработка данной программы вызвана тем, что большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия подростков в создании, обработке и передаче информации. Студенты восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Кружок «Основы медиатворчества» дает возможность подросткам освоить основы создания медиапродуктов: фото, видео, текстовых и аудио материалов. Программа направлена на развитие творческих способностей, коммуникативных навыков, критического мышления и информационной культуры участников. В современном обществе на передний план

выдвигаются проблемы внешнего информационного обеспечения деятельности образовательного учреждения, поэтому возникает необходимость создания особого пространства. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа кружка «Основы медиатворчества» призвана осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство техникума, способствующее повышению образовательных потенциалов.

Педагогическая целесообразность обусловлена тем, что по своему содержанию занятия творчеством должны развивать индивидуальность, воспитывать организованность, дисциплинированность и аккуратность, а также умение планировать творческий процесс каждым обучающимся.

Данная программа призвана обучить подростков основам специализированных знаний в области компьютерных программ, видео, фотосъемки и создании медиаконтента в социальных сетях образовательной организации, а также выработать у них аналитический взгляд на решение проблем с помощью современных технических и программных средств.

Цель: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий через создание условий для творческой самореализации и включение студентов в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

Образовательные:

- ознакомить с основами фото- и видеотворчества, жанрами и направлениями;
- обучить основам сценарного мастерства;
- обучить основам видеосъёмки, видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеофильма
- обучить основам работы в социальных сетях образовательной организации.

Воспитательные:

- формировать мотивацию, инициативность и творческий подход, ответственное отношение к процессу и результатам, к соблюдению этических и правовых норм в информационной деятельности;
- формировать активную жизненную позицию, потребность в саморазвитии и самореализации;
- воспитывать культуру общения на основе сотрудничества и взаимопомощи.

Развивающие:

- развивать способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
- развивать познавательные способности обучающихся;
- развивать устойчивый интерес к фото- и киноискусству.

Отличительные особенности программы

Реализация программы кружка «Основы медиатворчества» основывается на общедидактических принципах научности, преемственности, системности, связи теории с практикой, доступности, результативности. При разработке данной программы особо актуальными стали следующие принципы.

1) *Принцип практической ориентации*: отобрано содержание, направленное на решение практических технических, художественных и коммуникативных задач.

2) *Принцип эвристической среды* означает, что в социальном окружении доминируют творческие начала при организации деятельности, при этом творчество рассматривается как универсальный критерий оценки личности и отношений в коллективе.

3) *Принцип проектности* предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и выведение ребенка в самостоятельное проектное действие, развертываемое в логике замысел – реализация – рефлексия. В ходе проектирования перед человеком всегда стоит задача представить себе еще не существующее, но то, что он хочет, чтобы появилось в результате его активности. Если ему уже задано то, к чему он должен прийти, то для него нет проектирования. В логике действия данного принципа в программе предусматриваются индивидуальные и коллективные творческие проекты подростков.

4) *Принцип патриотической направленности* предусматривает обеспечение субъективной значимости для детей идентификации себя с Россией, российской культурой, природой родного края. Реализация этого принципа предполагает использование эмоционально окрашенных представлений (образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству, стимулирование переживаний, которые ориентируют ребенка на действия, приносящие благо Отечеству).

Программа по форме организации является кружковой. По объему программа составляет 480 часов и предназначена для студентов среднего профессионального образования в возрасте 15-19 лет. Программа рассчитана на 3 года обучения.

В программе предполагаются следующие *формы* работы:

- теоретическое осмысление элементарных практических основ фотодела и видеододела;
- групповые практические занятия, практические занятия на местности;
- индивидуальные занятия (подготовка докладов, индивидуальных проектов, исследовательской деятельности);
- общетехникумовские мероприятия культурной направленности (классные часы, выступления, концерты, акции, смотр-конкурсы и др.);
- участие в фото-, видеоакциях и фото-, видеоконкурсах внутритехникумовского, городского, областного и др. уровнях.

II. Учебно-тематический план (1 год обучения)

№п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Теоретические занятия	Практические занятия
1	Введение. Инструктаж по ТБ.	2	2	-
2	Журналистика	16	8	8
3	Основы фотосъемки	46	12	34
4	Основы видеомонтажа	24	6	18
5	Тележурналистика	18	6	12
6	Онлайн СМИ	10	6	4
7	Фотожурналистика	22	8	14
8	Создание короткометражного фильма	14	4	10
9	Работа в социальных сетях	6	-	6
10	Заключительное занятие	2	2	-
	Всего	160	54	106

Учебно-тематический план (2 год обучения)

№п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Теоретические занятия	Практические занятия
1	Инструктаж по ТБ.	2	2	-
2	Журналистика	16	4	12
3	Основы фотосъемки	46	8	38
4	Основы видеомонтажа	24	2	22
5	Тележурналистика	18	2	16
6	Онлайн СМИ	10	2	8
7	Фотожурналистика	22	4	18
8	Создание короткометражного фильма	14	2	12
9	Работа в социальных сетях	6	-	6
10	Заключительное занятие	2	2	-
	Всего	160	28	132

Учебно-тематический план (3 год обучения)

№п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Теоретические занятия	Практические занятия
1	Инструктаж по ТБ.	2	2	-
2	Журналистика	16	4	12
3	Основы фотосъемки	46	8	38
4	Основы видеомонтажа	24	2	22
5	Тележурналистика	18	2	16
6	Онлайн СМИ	10	2	8
7	Фотожурналистика	22	4	18
8	Создание короткометражного фильма	14	2	12
9	Работа в социальных сетях	6	-	6
10	Заключительное занятие	2	2	-
	Всего	160	28	132

II. Календарно-тематический план

№	Тема занятия	Календ. срок	Кол. часов
		Сентябрь	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.		2
2.	История журналистики.		4
3.	Методы сбора журналистской информации		4
4.	Методика создания текстов печатных информационных жанров		4
5.	Звукозаписывающие устройства		2
	Итого		16
		Октябрь	
6.	Звукозаписывающие устройства		2
7.	История возникновения фотографии.		4
8.	Жанры фотографий		12
	Итого		18
		Ноябрь	
9.	Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки		4
10.	Основы Photoshop.		10
11.	Основы CorelDRAW.		4
12.	Итого		18
13.		Декабрь	
14.	Основы CorelDRAW.		6
15.	Цифровая обработка фотографий		6
16.	Устройство и принцип работы с видеокамерой		4
	Итого		16
		Январь	
17.	Техника и технология видеосъёмки		10
18.	Техника видеомонтажа		2
	Итого		12
		Февраль	
19.	Техника видеомонтажа		8
20.	Телевещание		6
21.	Телеэфир		2
	Итого		16
		Март	
22.	Телеэфир		4

23.	Видеомонтаж и наложение звука с помощью программы «SonyVegasPro»		6
24.	Жанры онлайн-СМИ		2
25.	Создание рутуб канала		2
26.	Телепередача		2
	Итого		16
		Апрель	
27.	Телепередача		4
28.	Фотосъемка. Виды и приемы фотосъемки		6
29.	Профессиональная обработка фотографий в AdobePhotoshop		6
30.	Создание векторной графики в CorelDRAW		2
	Итого		18
		Май	
31.	Создание векторной графики в CorelDRAW		4
32.	Создание презентации в Power Point		4
33.	Особенности приложения Movavi		6
34.	Создание видеоконтента с помощью SonyVegasPro и Movavi		2
	Итого		16
		Июнь	
35.	Создание видеоконтента с помощью SonyVegasPro и Movavi		4
36.	Загрузка видео в социальные сети и на рутуб канал		2
37.	Создание постов в социальных сетях АКТТ		2
38.	Фотовыставка в социальных сетях		2
39.	Видеоконтент для социальных сетей		2
40.	Заключительное занятие		2
	Итого		14
	Всего:		120

III. Содержание изучаемого курса

I. Вводное занятие

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.

Теория. Знакомство с планом работы на учебный год. Организационные вопросы. Техника безопасности при работе с компьютером. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами объединения.

II. Журналистика

Тема 2. История журналистики.

Теория. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Составляющие журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики.

Тема 3. Методы сбора журналистской информации

Теория. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Интервью. Цели и особенности интервью.

Практика. Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью.

Тема 4. Методика создания текстов печатных информационных жанров.

Теория. Создание текста – процесс творческий. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах.

Практика. Работа с периодической печатью. Работа с текстовым процессором Microsoft Word. Сопоставительный анализ текстов. Собираение материала о последних новостях техникума. Подготовка материала к публикации. Упражнения в редактировании текста.

Тема 5. Звукозаписывающие устройства.

Теория. История и современное развитие звукозаписи. Виды звукозаписывающих устройств. Диктофон. Устройство и применение.

Практика. Звукозапись на диктофон. Интервьюирование собеседника с помощью диктофона. Расшифровка интервью.

III. Основы фотосъемки

Тема 6. История возникновения фотографии

Теория. История возникновения фотографии. Значение фотографии для печатных СМИ. Жанры фотографии.

Практика. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

Тема 7. История возникновения фотографии

Теория. Жанры фотографии.

Практика. Определение жанра фотографий.

Тема 8. Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки.

Теория. Цифровой фотоаппарат: устройство и применение. Композиция кадра. Правила фотосъёмки. Виды фотосъёмки.

Практика. Практическое применения фотоаппарата. Составление композиции. Портретная съёмка.

Тема 9. Основы Photoshop.

Теория. Основное назначение редактора Photoshop. Основные технические операции при работе с изображениями.

Практика. Изменение динамического диапазона (управление яркостью и контрастностью изображения, повышение четкости изображения, цветовая коррекция (изменение яркости и контрастности в каналах красной, зеленой и синей составляющих цвета, отмывка (изменение яркости отдельных фрагментов)).

Тема 10. Основы CorelDRAW.

Теория. Основное назначение графического редактора CorelDRAW. Основные технические операции при работе с векторными изображениями.

Практика. Инструменты создания контуров и управления параметрами контура. Изменение формы объектов

Тема 11. Цифровая обработка фотографий.

Теория. Основные технические операции при работе с изображениями.

Практика. Изменение динамического диапазона (управление яркостью и контрастностью изображения, повышение четкости изображения, цветовая коррекция (изменение яркости и контрастности в каналах красной, зеленой и синей составляющих цвета, отмывка (изменение яркости отдельных фрагментов)).

IV. Основы видеомонтажа

Тема 12. Устройство и принцип работы с видеокамерой.

Теория. Видеокамера: устройство и принципы работы. Разновидности видеокамер. Правила и особенности видеосъёмки. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Композиция кадра. План.

Практика. Видеофокус. Запись сюжета на видеокамеру.

Тема 13. Техника и технология видеосъемки.

Теория. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». «Говорящий фон».

Практика. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. Контроль. Практическая работа

Тема 14. Техника видеомонтажа.

Теория. Основы работы программы «SonyVegasPro». Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда.

Практика. Импортирование видеофайлов на компьютер, монтаж видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

V. Тележурналистика

Тема 15. Телевещание.

Теория. Особенности и стиль Российского телевидения. Средства телевещания. История возникновения тележурналистики. Виды, функции телевидения. Цифровое телевидение. Журналистские профессии на ТВ. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Практика. Просмотр видеосюжетов, определение жанра телепрограмм.

Тема 16. Телеэфир.

Теория. Понятие телеэфира. Сбор информации, подготовка объекта, подготовка участников, Что такое сценарий. Лучшие сценаристы современности. Принципы написания сценария.

Практика. Определение тематики передачи. Разработка сценария. Запись телерубрики.

Тема 17. Видеомонтаж и наложение звука.

Теория. Наложение звука в программе «SonyVegasPro», добавление медиа файлов на монтажную область и операции с ними. Специальные эффекты.

Практика. Вывод готового проекта в программе SonyVegasPro

IV. Онлайн СМИ

Тема 18. Жанры онлайн-СМИ.

Теория. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

Практика. Изучение онлайн-СМИ в интернете. Определение жанров электронных изданий.

Тема 19. Рутуб канал.

Теория. История возникновения канала. Особенности. Этика подачи материала. Специфика.

Практика. Создание рутуб канала. Размещение информации на канале.

Тема 20. Телепередача.

Теория. Телепередачи и особенности их создания (трансляция, репортаж, пресс-конференция, интервью, ток-шоу, документальный телефильм, телеспектакль, развлекательное шоу).

Практика. Определение жанра телепередачи, рубрик. Написание сценария. Запись телепередачи. Монтаж и обработка видео.

VII. Фотожурналистика

Тема 21. Фотосъемка. Виды и приемы фотосъемки

Теория. Процесс съемки. Техническое оснащение фотографа. Устройства, их назначения, классификация, применение. Разновидности фотосъемки. Дополнительные приемы при фотосъемке. Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтнод, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

Практика. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Фотосессия с использованием разновидностей фотосъемки, дополнительных приемов.

Тема 22. Профессиональная обработка фотографий в AdobePhotoshop.

Теория. Алгоритм обработки портретной фотографии в Photoshop, Акценты на фотографии, изменение пропорций, работа с тоном.

Практика. Обработка фотографии в Photoshop с помощью изученных техник.

Тема 23. Создание векторной графики в CorelDRAW

Теория. Построение объектов по трем точкам. Работа инструментом Smart Drawing. Работа инструментом Artistic Media.

Практика. Создание бейджа организации.

Тема 24. Создание презентации в PowerPoint.

Теория. Создание первого слайда и его настройка. Способ наложения звука. Способ вставки видео и таблиц в презентацию. Где скачать красивые шаблоны для презентаций PowerPoint.

Практика. Наложение звука на презентацию PowerPoint. Вставка видео в презентацию PowerPoint и таблицы. Сохранение готовой работы в разных форматах.

VIII. Создание короткометражного фильма

Тема 25. Особенности приложения SonyVegasPro и Movavi

Теория. Приложение SonyVegasPro и Movavi. Интерфейс программы.

Практика. Загрузка программы. Изучение интерфейса. Что такое сюжет и жанры мультфильма.

Тема 26. Создание фильма.

Теория. Этапы создания фильма. Сюжет и жанры фильма.

Практика. Разработка сценария, сюжета фильма. Раскадровка. Съемка короткометражного фильма. Контроль. Практическая работа.

Тема 27. Загрузка фильма на канал рутуб.

Теория. Способы загрузки видео на канале рутуб. Авторские права. продвижение мультфильма на канале.

Практика. Загрузка мультфильма на канал рутуб, продвижение фильма на канале.

IX. Работа в социальных сетях

Тема 28. Создание постов в социальных сетях АКГТ

Теория. Понятия «концепция», «стиль», «Оформление», «Выделение».

Практика. Оформление постов в социальных сетях

Тема 29. Фотовыставка в социальных сетях

Понятия «концепция», «стиль». Основные принципы построения экспозиции. Правила создания тематических экспозиций.

Практика. Оформление фотовыставки в социальных сетях

Тема 29. Видеоконтент для социальных сетей

Основные правила создания видео для социальных сетей, создание истории в сообществе организации, запись прямого эфира

Практика. Оформление видеоконтента в социальных сетях

X. Заключительное занятие.

Теория. Подведение итогов года. Организация фото- и видеовыставки по итогам года.

Требования к знаниям и умениям учащихся:

В результате изучения данной программы должны **знать:**

- устройство и основные характеристики различных типов фото-, видеоаппаратуры;
- теоретические основы в области фотографии;
- жанры фотографии;
- основы смысловой, цветовой и тональной композиции;
- технику безопасности при работе с фото-, и светооборудованием;
- основы фотокomпозиции, художественно-выразительные средства фотографии;
- приёмы фотографирования в различных внешних условиях - методы анализа художественных фотографий;
- основы коммерческой съёмки;
- особенности работы в социальных сетях;

Учащиеся должны **уметь:**

- правильно обращаться с фотоаппаратурой различных типов;
- осуществлять технологический процесс в области фотографии (зарядка, проявка и печать фотографий);
- проводить съёмку в различных жанрах и условиях;
- работать с графическими редакторами;
- анализировать фотографии;
- вести качественную фотосъёмку в различных жанрах фотографии;
- владеть приёмами работы с различными видами цифровых фотоаппаратов;
- находить подход к каждому каналу, визуальной концепции;
- понимать ведение и продвижение аккаунтов и групп в социальных сетях;
- владеть практикой клиентской поддержки во всех каналах.

V. Ожидаемые результаты

Кружок «Основы медиаторства» даст возможность получить дополнительные знания по предмету и применять на практике полученные знания и умения.

Ожидаемые результаты работы по программе:

1. Появление потребности в саморазвитии и самостоятельности в обучении;
2. Участие в мероприятиях и конкурсах технической направленности;
3. Размещение материалов в социальных сетях.

Формы подведения итогов реализации программы:

- Количество и качество студенческих творческих, проектных и исследовательских работ;
- Динамика участия студентов в фото-, видеоконкурсах конкурсах разного уровня;
- Практическая включенность студентов в фото-, видеографическую деятельность;
- Результаты мониторинга и анкетирования студентов;
- Качественное оформление фото-, видеовыставки с пост-содержащим материалом.

Условия реализации программы.

Для успешной реализации программы необходимы следующие условия.

1. Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий высшее или среднее профессиональное образование без предъявления к стажу педагогической работы или лицо, не имеющее соответствующего образования, но прошедший переквалификацию по программе «Педагог дополнительного образования».

2. Методическое обеспечение: методические рекомендации, методические разработки, воспитательный аспект программы. Дидактическое обеспечение: наглядные пособия (иллюстрации, таблицы, видеоматериал, презентации, карточки для заданий), методическая копилка (разработки занятий и т.д.);

3. Материально-техническое обеспечение:

- помещение – просторный, проветриваемый кабинет с достаточным количеством рабочих мест, оборудованный в соответствии с профилем проводимых занятий и санитарными нормами;
- стулья для педагога и обучающихся;

- ноутбуки с локальной сетью, лицензионным программным обеспечением;

- МФУ устройство, фотоаппарат, видеокамера, комплект осветительного оборудования.

4. Информационное обеспечение:

- литература для педагога;
- литература для студентов и родителей;
- интернет-ресурсы;
- электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Список литературы для обучающихся:

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д. С. Авраамов. - М.: МГУ, 2003. - 264 с.
2. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
3. Дабл Рик. Экспериментальная цифровая фотография / Рик Дабл. - М.: Астрель, 2018. - 288 с.
4. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). М.: Изд-во Ин-та художественного образования Российской Академии образования, 2004.- 55 с.
5. Бакулев Г. П. Конвергенция медиа и журналистики. М., 2002. - 153 с.
6. Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т. В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
7. Журналистика и медиаобразование в XXI веке /Под ред. А. П. Короченского. Белгород: изд-во Белгород. гос. ун-та, 2006. - 368 с.
8. Келби С. Цифровая фотография. Т. 2 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2016. - 240 с.
9. Пронин В. А. Фотография с прицелом / В. А. Пронин. - М.: Эксмо, 2018. - 208 с.
10. Райтман М. А. Видеомонтаж в программе Sony Vegas Pro 13 / М. А. Райтман. - М.: ДМК, 2015. - 302 с.
11. Резников Ф. А. Видеосамоучитель. Видеомонтаж и создание DVD Pinnacle Studio 11 / Ф. А. Резников. - М.: Триумф, 2008. - 288 с.
12. Стигнеев В. Т. Фотография: Проблемы поэтики / В. Т. Стигнеев. - М.: Ленанд, 2015. - 296 с.
13. Селянкин В. В. Компьютерное зрение. Анализ и обработка изображений: Учебное пособие / В. В. Селянкин. - СПб.: Лань, 2019. - 152 с.
14. Яне Б. Цифровая обработка изображений / Б. Яне. - М.: Техносфера, 2007. – 584 с.
15. <http://its-journalist.ru/>
16. <http://youngjournal.v-teme.com/>
17. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
18. <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm>
19. <http://eartist.narod.ru/text8/49.htm>
20. <http://eartist.narod.ru/text4/01.htm>
21. <http://edu.of.ru/mediaeducation> 8. <http://www.medialiteracy.boom.ru>.